

HÅLLBARHETS- REDOVISNING

HÅLLBARHET PÅ DESENIO	30
HÖJDPUNKTER 2021	31
KLIMATAVTRYCK	33
PEOPLE – SOCIAL HÅLLBARHET	37
PEOPLE & CULTURE	39
VÄRDEKEDJA	42
PLANET – MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	45
VÅR PRODUKTION	45
VÅR DISTRIBUTION	47
VÅRT ENGAGEMANG	48
RISKHANTERING	50





HÅLLBARHET PÅ DESENIO GROUP

Hållbarhet ligger varmt om hjärtat hos Desenio Group, eftersom att våra produkter inte skulle kunna existera utan de naturmaterial som kommer från våra skogar. Att skapa skönhet genom konst är varför vi existerar, och att göra detta på ett hållbart sätt innebär att alltid sträva efter att förbättra våra produktionsmetoder samt att aktivt minska vår inverkan på miljön.

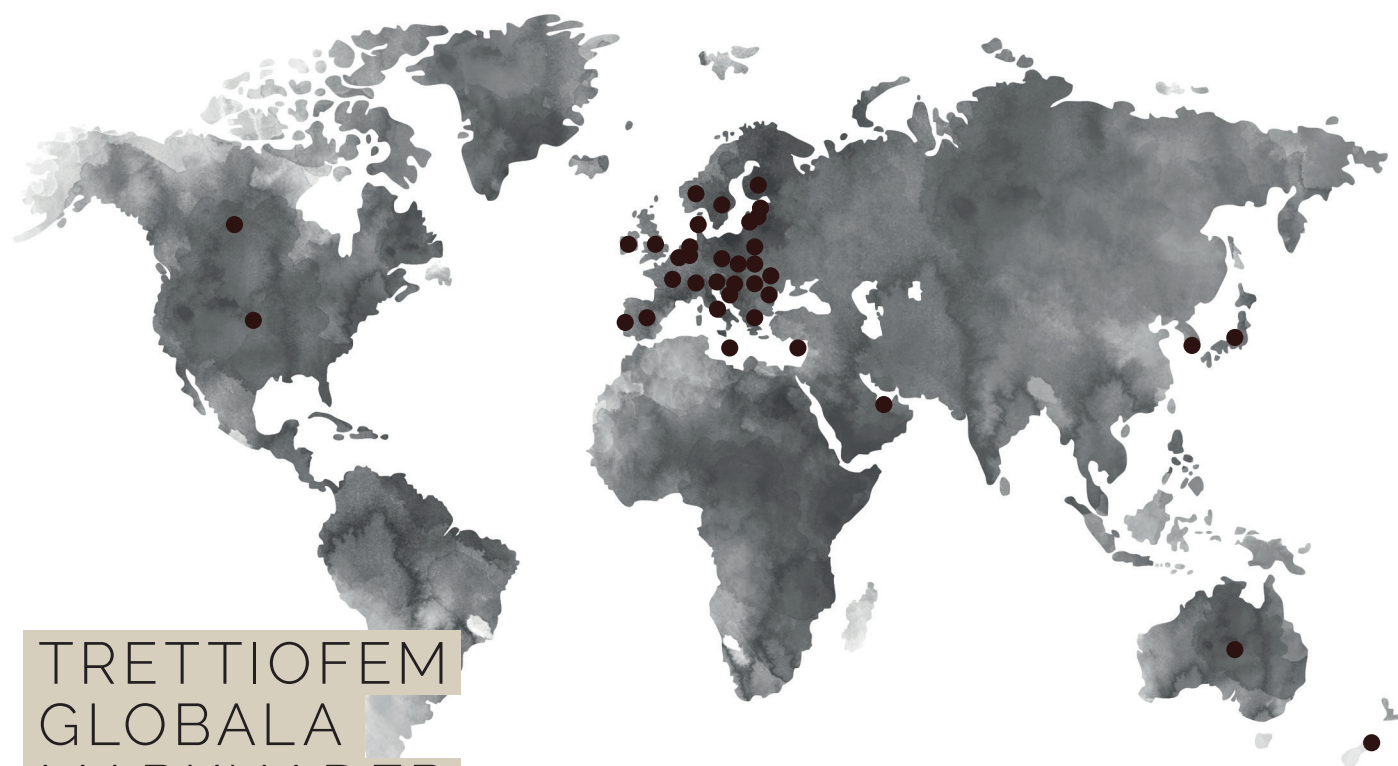
VI STRÄVAR EFTER ATT GÖRA ALLT VI KAN för att uppnå en hållbar framtid, men vi är också ödmjuka inför att vi ännu har många steg framför oss. Med betoning på FSC®-certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder arbetar vi aktivt för att minska vår miljöpåverkan tillsammans med ett noga utvalt team av samarbetspartners. Vi är även dedikerade till att minska vår miljöpåverkan genom att ta kontroll över våra utsläpp av växthusgaser genom datainsamling, minimeringsstrategier och klimatkompensering.

Vårt hållbarhetsarbete är indelat i två olika huvudområden, People samt Planet, där People är relaterat till social hållbarhet medan Planet är relaterat till miljömässig hållbar-

het. Inom området People fokuserar vi framför allt på att säkerställa social efterlevnad i vår värdekedja. Detta arbete utförs genom vår uppförandekod, vårt program för fabriksrevisioner, samt vårt nära samarbete med våra leverantörer. Även frågor inom HR ingår i detta fokusområde. Inom området Planet arbetar vi med hela vår värdekedja för att minska vår inverkan på miljön, till exempel genom att välja rätt råmaterial och vidta åtgärder för att minimera våra utsläpp av koldioxid. Vi samarbetar även med väl utvalda välgörenhetsorganisationer för att öka medvetenheten, samt för att klimatkompensera våra utsläpp genom projekt med en tydlig koppling till vår huvudverksamhet.

2021

HÖJDPUNKTER

TRETTIOFEM
GLOBALA
MARKNADERANSTÄLLDA || 198
(GENOMSnitt 2021)

STYRELSE

43% KVINNOR
57% MÄN

LEDNINGSGRUPP

43% KVINNOR
57% MÄN

TOTALT

74% KVINNOR
26% MÄN

10 012

PLANTERADE
TRÄDInitierat ett partnerskap med **Planetly**, för att förbättra
vår hantering av CO₂-utsläpp genom datainsamling,
minskningsåtgärder och klimatkompensering.Ökat andelen deltagande
fabriker i vårt **Social Audit
Program** från 28% till 83%.Leverantörer som **SIGNERAT VÅR UPPFÖRANDEKOD** = 100%

ART FOR OCEAN

Med syfte att stödja **BLUE Marine Foundations** viktiga arbete har Desenio Design Studio
skapat en kollektion med 26 posters som hyllar livet i världens hav.GEOGRAFISK
FÖRDELNING
FABRIKER

54%

EUROPA

46%

ASIEN

UTÖKAT VÅRT **FSC®-CERTIFIKAT** till att inkludera
både Desenio AB och Poster Store Sverige ABINKOMMANDE
GODSTRANSPORTER

FLYG 4%



BÅT 48%

LASTBIL 48%

För inkommande leveranser är lastbils- och båttransport
alltid vårt första val, flygfrakt användes enbart i undantag.

35 MARKNADER

11 LEVERANTÖRER

13 FABRIKER



KLIMATAVTRYCK

Miljöansvaret för Desenio Group sträcker sig utanför vår egen verksamhet för att inkludera hela vår värdekedja, från de fabriker vi samarbetar med till vår slutkund. Att mäta och hantera vårt klimatavtryck är av stor vikt för vårt hållbarhetsarbete.

KOLDIOXID-UTSLÄPP

kategoriseras enligt GHG Protocol i tre olika områden, så kallade scopes.

SCOPE 1 Direkta utsläpp från kontrollerade källor.

Fordon och byggnader som ägs av bolaget.

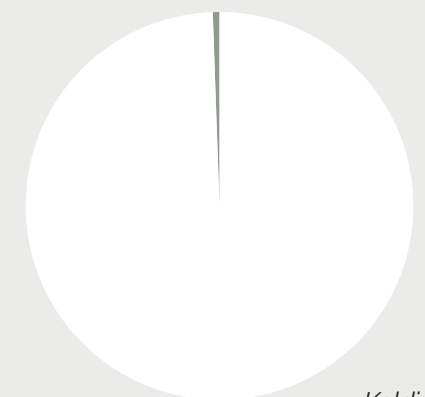
SCOPE 2 Indirekta utsläpp från inköp av energi.

Inköp av elektricitet, värme och luftkonditionering.

SCOPE 3 Indirekta utsläpp från värdekedjan.

Upstream: inköp av varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle och energi, transport och distribution, avfall, affärsresor, pendling, samt leasade tillgångar.

Downstream: transport och distribution, hantering av sålda produkter, användning av sålda produkter, hantering av uttjänta produkter, leasade tillgångar, franchiseavtal samt investeringar.



Koldioxidutsläpp per scope

- SCOPE 3 99,5%
- SCOPE 2 0,5%

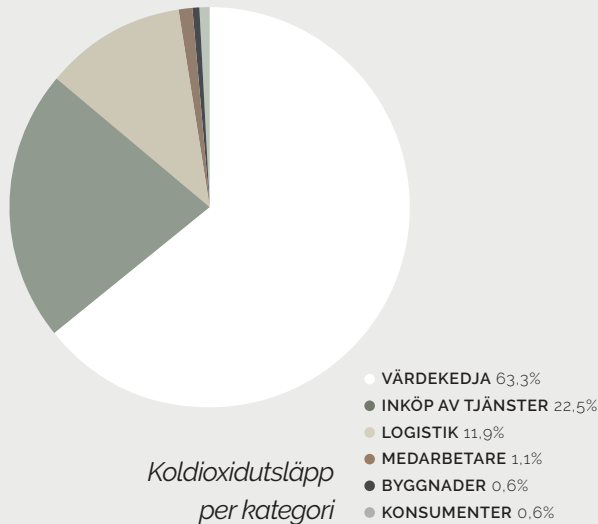
Att förstå vår klimatpåverkan är en grundförutsättning för att kunna ta korrekta beslut, skapa relevanta strategier och besluta vilka åtgärder som bör prioriteras för att vi ska kunna bli mer hållbara. År 2018 genomförde vi vårt första projekt inom klimatavtryck, där vi samlade in data och beräknade vårt klimatavtryck för första gången. Detta projekt fokuserade främst på direkta och indirekta utsläpp från energi, affärsresor, samt inköp av kontorsmaterial och elektronik. Vid genomförandet av detta projekt saknade vi det systemstöd som krävs för att göra beräkningar av hela värdekedjan, vilket innebär att en stor del av vårt totala klimatavtryck saknades i rapporten för 2018. År 2019 genomförde vi ett mer omfattande projekt inom klimatavtryck, där vi också inkluderade hela vår värdekedja inklusive produktion och distribution. På grund av svårigheter med datainsamling var rapporterna för 2018 och 2019 dock till stor del baserade på uppskattningar istället för faktisk data.

Vi fortsatte nyligen vår resa mot koldioxidneutralitet genom att under 2021 inleda ett samarbete med Planety. De erbjuder ett verktyg som hjälper oss att automatisera hanteringen av vårt klimatavtryck, från datainsamling till minimering av utsläpp och klimatkompensering. Detta verktyg som är baserat på GHG Protocol, i kombination med omfattande datainsamling från interna system och externa samarbetspartners, kommer att hjälpa oss att korrekt fastställa vårt klimatavtryck. GHG Protocol är ett globalt standardiserat ramverk för att mäta och hantera utsläpp av växthusgaser, och är idag världens mest använda standard för rapportering av växthusgaser. Sedan vi påbörjade denna resa har vi arbetat hårt med att samla in data från alla områden av vår verksamhet, samt med att utföra alla beräkningar som krävs för att fastställa vårt klimatavtryck. Trots detta har vi fortfarande en bit kvar att gå innan vi kan summera 100% av våra koldioxidutsläpp för 2021. Den data som presenteras i denna rapport baseras på utsläppssiffror från samtliga områden inom vår verksamhet och värdekedja, från den dagliga pendlingen hos våra anställda till de råmaterial som vi använder i produktionen av våra produkter. Trots att några bitar av pusslet fortfarande saknas är vi stolta över att kunna presentera en rättvis och korrekt bild av vårt klimatavtryck, och vi kommer självklart att fortsätta detta viktiga arbete framöver.

I enlighet med den data vi har samlat inför helåret 2021, uppgick vårt totala utsläpp av CO₂ till 18 232,38 tCO₂e. Av dessa utsläpp tillhör 99,5% scope 3, medan återstående 0,5% tillhör scope 2. Under 2021 hade Desenio Group noll utsläpp tillhörande scope 1. Nedan presenterar vi vårt fulla koldioxidavtryck för 2021 i enlighet med de kategorier som ingår i GHG Protocol.

En stor majoritet av vårt totala CO2-utsläpp kan härledas till produktionen av våra produkter samt den värdekedja som krävs för att distribuera dem från fabriker till slutkonsumenter. Av vårt totala utsläpp kan 63,3% härledas till vår värdekedja, vilket inkluderar aktiviteter som bland annat inköp av råmaterial och produktionsprocesser i de fabriker vi samarbetar med. I genomsnitt bidrar produktionen av en ram med 235 gram CO2, medan produktionen av en poster bidrar med i genomsnitt 45 gram CO2. Detta inkluderar hela produktionsprocessen från pappersbruket till tryck, tillskärning, samt transport till våra lager. Vår största leverantör av posters i Sverige genomförde tekniska investeringar under 2021, vilket minskade utsläppen av CO2 markant i jämförelse med tidigare år. Under 2019 var det genomsnittliga utsläppet av CO2 för produktionen av en poster 66 gram, vilket innebär en minskning med nära 32% för 2021 vid jämförelse med 2019.

Inköp av tjänster stod för 22,5%, vilket inkluderar tjänster som försäkringar, telekommunikation, mjukvarulicenser, och konsultarvoden. Logistiken stod för 11,9% av vårt totala klimatavtryck, vilket inkluderar aktiviteter som förpackningsmaterial, lagerhantering, och frakt. Desenio Group skickar årligen miljontals paket till slutkonsumenter i 35 marknader över hela världen. Datainsamlingen och beräkningarna som krävs inom denna kategori är därmed mycket omfattande och tidskrävande. På grund av detta är logistik en av de ka-



tegorier där vi inte har haft möjlighet att fastställa vårt kompletta klimatavtryck för 2021. Vi arbetar fortfarande på dessa beräkningar och kommer att fastställa vårt kompletta koldioxidavtryck inom logistikområdet under 2022.

Våra medarbetare stod för 1,1% av vårt koldioxidavtryck, vilket kan relateras till affärsresor samt pendling. I kategorin affärsresor kan 85 tCO2e härledas till resor med flyg, medan de återstående 8,8 tCO2e kan fördelas på hotellvistelser samt resor via tåg och bil. Majoriteten av alla anställda inom Desenio Group har arbetat hemifrån

SCOPE	GHG-KATEGORI	TCO2E
2	2.02 Elektricitet	21,14
2	2.03 Värme	74,89
3	3.01 Inköp av varor och tjänster	16 148,45
3	3.02 Kapitalvaror	11,74
3	3.03 Bränsle- samt energirelaterade aktiviteter	14,53
3	3.04 Transport och distribution (upstream)	375,84
3	3.05 Avfall	10,38
3	3.06 Affärsresor	93,80
3	3.07 Pendling	99,76
3	3.08 Leasade tillgångar (upstream)	158,77
3	3.11 Användning av sålda produkter	107,99
3	3.12 Hantering av uttjänta produkter	1 115,07

Koldioxidutsläpp per aktivitet



2021
tCO2E
18 069

"Det övergripande målet för vårt klimatavtryck är att uppnå en koldioxidneutral verksamhet."

antingen på hel- eller deltid under 2021, vilket har haft en inverkan på utsläppen inom denna kategori. De totala utsläppen inom kategorin pendling var 99,76 tCO2e, fördelat på 51,26 tCO2e som kan relateras till hemarbete, och 48,50 tCO2e som kan relateras till pendling. De byggnader som vi använder till kontor och lager stod för 0,6% av vårt totala klimatavtryck. Den sista kategorin, våra kunder, stod även dessa för 0,6% av vårt totala klimatavtryck. De utsläpp som ingår i denna kategori kan relateras till kundernas användning av vår webbshop.

Hanteringen av vårt klimatavtryck kommer att få ytterligare ökad vikt under de kommande åren och vi kommer att arbeta systematiskt för att förbättra vår datainsamling och rapportering kring detta viktiga område. Vi kommer att fort-

sätta arbeta för att identifiera de bästa metoderna inom klimatberäkningar, samt för att säkerställa att vi kan inkludera 100% av vårt totala klimatavtryck i hållbarhetsrapporten för 2022. Det övergripande målet för vårt klimatavtryck är att uppnå en koldioxidneutral verksamhet, genom hårt arbete för att minimera våra utsläpp i kombination med klimatkompensering. Klimatkompensering är en utmärkt metod för att minimera vårt klimatavtryck, men det är ännu viktigare att fokusera på källan till utsläppen. Vår första prioritet är, och kommer alltid att vara, att minimera våra koldioxidutsläpp i så stor utsträckning som möjligt och att använda klimatkompensering som en kompletterande åtgärd för att nå vårt mål med koldioxidneutralitet.



PEOPLE SOCIAL HÅLLBARHET

Vår vision är att vara en attraktiv arbetsgivare inom prisvärd och hållbar väggkonst. Vi vill leda vägen genom att ha en transparent värdekedja där alla människor delaktiga i vår verksamhet har samma rättigheter, bra arbetsvillkor och likvärdiga möjligheter för att skapa en ljus framtid.

MÅLSÄTTNINGAR 2021

- 1 **LÄGRE SJUKFRÅNVARO**
Att sänka våra anställdas sjukfrånvaro under 2021. Status: Uppfyllt.
- 2 **UTBILDNING**
Att utbilda inom krishantering och arbetsmiljöutredningar. Status: Pågående.
- 3 **STRESSHANTERING**
Att utbilda inom stresshantering och tidsplanering. Status: Uppfyllt.
- 4 **ANPASSNING**
Att anpassa vår verksamhet till den nya hybridformen med distansarbete och kontorsarbete. Att proaktivt arbeta med vår företagskultur, kommunikation och produktivitet i relation till vår policy för distansarbete. Status: Uppfyllt.
- 5 **TILLSAMMANS**
Att skapa och underhålla gemensamma processer och målsättningar mellan våra olika geografiska platser och varumärken. Att alltid agera i linje med våra företagsvärderingar. Status: Pågående.
- 6 **UPPFÖRANDEKOD**
Säkerställa att 100% av våra leverantörer har signerat vår uppförandekod för leverantörer innan vi ingår ett avtal och lägger inköpsordrar till denna leverantör. Status: Uppfyllt.
- 7 **SOCIALA REVISIONER**
Säkerställa att minst 80% av våra leverantörer i högriskländer har genomfört och klarat en oberoende social revision inom vårt program för sociala revisioner. Status: Uppfyllt.
- 8 **NOLL AVVIKELSER**
Att arbeta med ständiga förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa att vi har noll avvikelser gentemot vår uppförandekod. Status: Uppfyllt.



PEOPLE & CULTURE

Vår verksamhet skulle inte existera utan människorna i vår organisation. Vi vill att alla våra anställda ska känna sig välkomnade och uppskattade varje dag, för när de växer så växer även Desenio Group. Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet. Under 2021 var vi i genomsnitt 198 anställda inom Desenio Group. Vi har tillsammans 32 olika nationaliteter och pratar fler än 23 olika språk. Vi arbetar tillsammans som ett team och vi lever enligt våra värderingar varje dag.

Vårt övergripande mål inom området People & Culture är att åstadkomma en bra arbetsmiljö som förhindrar hälsoproblem och olyckor från att uppstå, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som uppmuntrar personlig utveckling och är stimulerande för alla anställda. Desenio Group arbetar medvetet, strukturerat och aktivt för att skapa en stabil grund för en arbetsmiljö som uppmuntrar samarbete, motivation och personlig utveckling. Nedan kommer vi att beskriva några av de initiativ som vi arbetar med för att uppnå vår vison inom People & Culture.

“Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet.”

ARBETSMILJÖ

Vår vision är att vara en hållbar arbetsgivare och en bra plats att arbeta på, med alla förutsättningar för välmående och prestation. En plats där man kan påverka, inspirera och växa. För att leda oss i detta arbete har vi vår arbetsmiljöpolicy som innehåller riktlinjer för hur arbetsmiljön hos Desenio Group bör vara, målsättningar för arbetsmiljön, samt vilka initiativ som bör utföras för att uppnå målsättningarna. Syftet med vår arbetsmiljöpolicy är att skapa och utveckla en effektiv verksamhet, samt att skapa enkla rutiner för att stödja våra medarbetares hälsa, säkerhet, och välmående på arbetsplatsen. Både chefer och medarbetare bidrar till att skapa och underhålla en motiverande, proaktiv, och frisk arbetsmiljö.

Hos Desenio Group tolererar vi inte trakasserier, mobbning eller kränkande särbehandling. Vår arbetsplan mot trakasserier och mobbning kompletterar vår arbetsmiljöpolicy och beskriver hur både chefer och medarbetare bör agera ifall situationer som dessa skulle uppstå. Vi är väl medvetna om att denna typ av problematik på arbetsplatsen är ett hot mot välmående, hälsa och utvecklingsmöjligheter, samt att det leder till minskad produktivitet och därmed en negativ inverkan på verksamheten. Alla chefer är ansvariga för att skapa en arbetsmiljö som är vänlig, öppen och respektfull. Tillsammans arbetar vi för att underhålla ett positivt arbetsmiljöklimate och det är upp till varje medarbetare att jobba utefter våra värderingar samt att informera sin närmaste chef ifall de ser tendenser till kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Om en medarbetare känner sig trakasserad eller misstänker att någon annan blir trakasserad, har vi en process för att snabbt kunna angripa och hantera problemet internt.

Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats. Vår jämställdhetsplan har vi implementerat som en del av vår arbetsmiljöpolicy, för att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att uppnå en bra arbetsmiljö fri från diskriminering. Jämställdhetsplanen innehåller riktlinjer kring arbetsvillkor, lönesättning, rekrytering och karriärsutveckling, kompetensutveckling och utbildning, möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap, och sist men inte minst externa jämställdhetsinitiativ. Jämställdhetsplanen utvärderas en gång årligen och konkreta förbättringsåtgärder dokumenteras samt följs upp.

Desenio Group följer noga kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Dessa föreskrifter beskriver hur en arbetsgivare systematiskt ska planera, implementera och följa upp aktiviteter som genomförs för att uppnå en bra arbetsmiljö. Föreskrifterna innebär att alla arbetsgivare måste analysera medarbetarnas arbetssituation gällande arbetsbelastning, arbetstid, mobbning samt diskriminering. Detta arbete utförs på tre olika nivåer, organisatoriskt, socialt samt fysiskt.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Våra skyddsombud har valts av medarbetarna inom Desenio Group. Deras ansvarsområde inkluderar att vara en kontaktperson för alla medarbetare kring frågor eller problem med arbetsmiljön, att dela informationen med relevanta intressenter inom organisationen samt att vara delaktiga i den årliga skyddsronden som utvärderar vår organisatoriska, sociala och fysiska arbetsmiljö. Vi har även en skyddskommitté som systematiskt arbetar med frågor relaterade till hälsa och säkerhet. Skyddskommittén består utav ett skyddsombud, en representant för arbetsgivaren och en representant för medarbetarna.

Sjukfrånvaron inom Desenio Group var 3,39% under 2021, vilket enligt SCB ligger i linje med den genomsnittliga sjukfrånvaron i Sverige under 2021. Sjukfrånvaron minskade med 0,96 pp i jämförelse med föregående år.

"Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats."



MEDARBETARNÖJDHET

Vi mäter organisationens välmående veckovis på respektive avdelning genom ett system vid namn Winningtemp. Varje vecka får samtliga medarbetare inom Desenio Group möjligheten att svara på fyra korta frågor i enkätformat, vilket enbart tar en minut. Den regelbundna återkopplingen ger oss värdefulla insikter kring arbetssituationen, och är ett mycket bra verktyg för att på ett enkelt sätt starta en dialog kring vilka initiativ som krävs för att skapa en bra arbetsmiljö. Resultatet av enkätundersökningarna ligger till grund för workshops inom respektive avdelning, där medlemmarna diskuterar positiva och negativa förändringar samt vilka åtgärder som bör vidtas för att skapa en engagerande arbetsmiljö.

Våra medarbetares välmående mäts i Winningtemp med ett mått som kallas för temperatur. Vår genomsnittliga temperatur för 2021 var 7.2 (index 7.4). De starkaste kategorierna inom Desenio Group var ledarskap, laganda samt engagemang. Genom Winningtemp mäter vi även vår lojalitetsgrad, så kallad Employer Net Promoter Score (eNPS). Detta mått mäter medarbetarnas tillfredsställelse och lojalitet till arbetsgivaren. Vårt eNPS under 2021 var 3. Skalan går från -100 till 100, och alla värden över 0 anses vara högre än genomsnittet.

Vårt övergripande mål för Desenio Group är att utföra vår verksamhet på ett ärligt och direkt sätt. Vår uppförandekod för medarbetare finns tillgänglig för samtliga i vår medarbetarhandbok. Uppförandekoden innehåller riktlinjer inom områden som bland annat antikorruption, avtal med externa parter, arbetsmiljö och pressförfrågningar. Vi arbetar i dagsläget med att utveckla en visselblåsarprocess som kommer att implementeras i juni 2022.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

1. Inget barnarbete
2. Inget tvångsarbete
3. Rättvis ersättning
4. Anständiga arbetstider
5. Ingen diskriminering
6. Inga osäkra anställningar
7. Hälsa och säkerhet
8. Miljöskydd
9. Etiskt affärsbeteende
10. Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar



VÄRDEKEDJA

Vi samarbetar med ett antal noga utvalda leverantörer baserade i Europa och Asien, med vilka vi har nära samarbeten och långsiktiga relationer. Under 2021 har vi avslutat ett konsolidera vår leverantörsbas genom att avsluta ett fåtal avtal och förflytta dessa ordervolymer till andra leverantörer i vår leverantörsbas. Detta innebär att vi har minskat vår leverantörsbas från 13 till 11 leverantörer, och vår fabriksbas från 16 till 13 fabriker. Vi vårdar dessa relationer noggrant och tillsammans respekterar vi de viktiga kraven på social och miljömässig hållbarhet som vi har fastställt i vår uppförandekod. Vår uppförandekod har signerats av 100% av våra leverantörer som producerar produkter till Desenio Group. Vi kräver alltid en signerad uppförandekod innan vi ingår ett avtal med en ny leverantör.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

För Desenio Group är det viktigt att ta ansvar för våra handlingar och den inverkan som vi har på vår omgivning. Ett av våra huvudansvar ligger hos de människor som är involverade i produktionen av våra produkter. För att tydliggöra vår position och klargöra vad vi förväntar oss av våra leverantörer och samarbetspartners, har vi skapat vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller för alla leverantörer, samt deras underleverantörer, som tillverkar produkter till Desenio Group. Uppförandekoden är baserad på FN:s och ILO:s konventioner, och den fastställer de minimikrav som samtliga leverantörer och underleverantörer måste uppfylla för att kunna göra affärer med Desenio Group. Vår uppförandekod innehåller tio olika principer inom områdena social och miljömässig hållbarhet.



SOCIALT REVISIONSPROGRAM

För att säkerställa att alla leverantörer uppfyller de krav som vi ställer i vår uppförandekod, har vi inrättat ett socialt revisionsprogram. Vi klassificerar alla våra leverantörer som låg respektive hög risk för bristande efterlevnad, vilket baseras på de sex olika dimensionerna även kallade Worldwide Governance Indicators (WGI).

1. Röst och ansvar
2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld
3. Regeringens effektivitet
4. Kvalitet på lagstiftning
5. Rättssäkerhet
6. Kontroll av korruption

Vi använder oss av klassificeringen från Amfori BSCI för att avgöra huruvida ett land har låg respektive hög risk för bristande efterlevnad. Länder med låg risk har en genomsnittlig rankning på minst 60 enligt WGI, och har maximalt två individuella dimensioner rankade under 60. Länder med hög risk har istället en genomsnittlig rankning mellan 0-60 och har tre eller fler dimensioner som är rankade under 60.

I vår leverantörsbas finns 56% av alla fabriker i europeiska lågriskländer, medan resterande 44% av fabrikerna finns i högriskländer i Asien. Vi kräver att alla fabriker i högriskländer genomgår en årlig oberoende social revision för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Genom de fabriksrevisioner som har genomförts under 2021, upptäckte vi ett fåtal mindre avvikelser inom områdena rättvis ersättning, anständiga arbetstider samt hälsa och säkerhet. Vi upptäckte däremot inga större avvikelser och inte heller några brott mot vår uppförandekod. Alla avvikelser måste åtgärdas av leverantören inom en tidsperiod som bestäms av Desenio Group. Leverantören upprättar en initial åtgärdsplan följt av en lista av genomförda åtgärder inklusive stödjande bevis i form av dokumentation. Åtgärdsplanen och de genomförda åtgärderna kontrolleras och godkänns därefter av Desenio Group.

Under 2021 har 83% av de fabriker vi samarbetar med i riskländer genomfört en social revision, jämfört med 28% under 2020. Vi har arbetat hårt för att inkludera alla fabriker i vårt sociala revisionsprogram och betona vikten av deras deltagande, vilket kan förklara ökningen av deltagande fabriker i jämförelse med föregående år. Ökningen kan även relateras till att vi har minskat vår leverantörsbas under 2021, där vi har avslutat avtalet med leverantörer som var oförmögna eller ovilliga att delta i vårt sociala revisionsprogram. Resterande 17% av fabrikerna som inte genomfört revisioner under 2021 har tidigare år genomfört revisioner som nu har förfallit. De kommer att genomföra nya revisioner under Q1 2022. På grund av situationen med Covid-19 och de strikta reserestriktioner som har utlysts i delar av Asien, har revisioner blivit försenade eller ställts in. Vi strävar efter att genomföra sociala revisioner i 100% av alla fabriker i högriskländer innan året är slut. Fabriker som är oförmögna att genomföra en social revision före årets slut kommer inte längre att tillåtas ta emot inköpsordrar från Desenio Group.

PLANET MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår vision är att vara top of mind inom prisvärd och hållbar konst, genom att skapa produkter som är producerade med certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder, samt genom att samarbeta med externa organisationer som är dedikerade till att göra vår värld till en bättre plats.

VÅR PRODUKTION

Vi ställer höga krav när vi producerar våra produkter, och vi värderar högt det hantverk som ligger bakom varje enskild komponent. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att ständigt förbättra kvaliteten och livslängden för våra produkter genom noggrann produktutveckling. Vi arbetar idag med en leverantörsbas bestående av 11 olika leverantörer och 13 olika fabriker, varav 56 % finns i Europa och 44 % finns i Asien. Desenio Group äger inga egna fabriker, men vi har nära samarbeten och långsiktiga relationer med våra leverantörer. Vår leverantörsbas hanteras och utvärderas regelbundet för att säkerställa att vi uppfyller våra högt ställda krav på miljömässig hållbarhet, exempelvis gällande produktionsmetoder och geografisk placering.

I vår uppförandekod för leverantörer har vi definierat de strikta miljömässiga krav som alla leverantörer måste uppfylla. Våra leverantörer måste implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera de miljömässiga riskerna. De måste också vidta nödvändiga åtgärder för att minimera den negativa inverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, främja en hållbar användning av energi och vatten och minimera utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan. För att säkerställa efterlevnad med alla dessa krav ska alla fabriker inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Vi har även definierat hur kemikalier ska hanteras när de används i produktionen. Alla kemikalier måste hanteras, förvaras och användas med kunskap och omsorg i enlighet med dokumenterade processer. Vi kräver att alla leverantörer har en lista över de kemikalier som används i produktionen, innehållande namnet på kemikalien, användningsområdet samt en referens till säkerhetsdatabladet. För att garantera arbetsplatsens



säkerhet måste alla leverantörer även bistå med utbildning och skyddsutrustning till alla medarbetare som hanterar kemikalier eller utför någon annan typ av arbete där användningen av skyddsutrustning är att rekommendera.

POSTERS

På Desenio Group ligger hållbarheten hos våra produkter oss varmt om hjärtat. Vi är stolta över det hantverk och den expertis som ligger bakom produktionen av våra produkter. Vi är också stolta över att vara certifierade enligt Forest Stewardship Council® (FSC®). Vi erbjuder ett brett utbud av posters med moderna och trendiga motiv. Bland våra posters hittar du unika motiv designade av vår egen designstudio exklusivt för Desenio Group, samt populära posters från erkända konstnärer och fotografer. Alla våra

MÅLSÄTTNINGAR 2021

- 1 FSC®-certifiering:** 100% av vårt träbaserade sortiment ska vara certifierat enligt FSC®. Status: Pågående.
- 2 FSC®-certifiering:** expandera vårt Chain of Custody-certifikat från single-site till multi-site. Status: Uppfyllt.
- 3 Klimatavtryck:** initiera ett projekt för datainsamling, beräkning och utvärdering av vårt klimatavtryck. Status: Uppfyllt.
- 4 Ingående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla ingående leveranser. Status: Uppfyllt.
- 5 Utgående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla utgående leveranser. Status: Uppfyllt.
- 6 Förpackningar:** 100% plastfria förpackningsmaterial i utgående leveranser. Status: Pågående.

posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv) trycks på ett obestruket premiumpapper med en vikt av 200g/m². Pappret har ett matt yta utan reflektion vilket ger en känsla av kvalitet. Vårt papper är även åldersbeständigt. Pappret produceras i Sverige, och både pappersmassan, pappersbruket och det färdiga pappret är alla certifierade enligt FSC®. Denna certifiering garanterar att träden har avverkats i enlighet med alla applicerbara lagar och regler, samt i enlighet med FSC-organisationens strikta krav på social och miljömässig hållbarhet.

Alla våra posters trycks i Sverige, med undantag för ett fåtal handplockade motiv. Vi använder olika tryckerier för att uppnå den bästa kvaliteten för varje motiv, beroende på om det är ett fotografi, ett grafiskt motiv, eller ett folietryck. De tryckerier som vi samarbetar med använder olika typer av bläck beroende på vilken tryckmetod som används, men bläcket väljs alltid med hänsyn till alla applicerbara EU-regler (inklusive bland annat REACH). Bläcket är även 100% veganskt. Vi är stolta över att kunna säga att vi har en väldigt låg andel spill i vår posterproduktion, samt att allt spill återvinns till tidningspapper av de tryckerier och pappersbruk vi arbetar med.

RAMAR

Vi erbjuder eleganta trä- och metallramar som passar alla inredningsstilar. Vi har allt från mindre ramar som passar bra för fotografier, till större ramar som kan stå i centrum på dina väggar. Våra ramar är tillverkade för hand av skickliga hantverkare med lång erfarenhet från ramtillverkning. Alla våra ramar i metall samt trä är FSC®-certifierade och kommer i åtta olika storlekar. Alla ramar levereras med ett transparent plexiglas av akryl, som är både lätt och splitterfritt. Alla ramar kan öppnas från baksidan med hjälp av roterbara metallclips, för att enkelt kunna montera posters utan att behöva öppna vassa metallstift.

Våra träramar tillverkas av massivt trä och kommer i svart, vitt, ek, mörkt trä samt ljust trä. Träramarna produceras i Asien samt i Europa. Ekramarna tillverkas av obehandlad massiv ek. De svarta, vita och mörka träramarna tillverkas av tulpanträd som sedan målas. Våra ljusa träramar tillverkas av lönn som behandlas med en transparent färg för en naturlig finish. Våra metallramar kommer i färgerna svart, guld, silver och koppar. De produceras i Europa och tillverkas av aluminium med en tunn och elegant profil. Metallramarna i guld, silver och koppar har en glansig finish medan den svarta metallramen är matt.

ACCESSOARER

Vi erbjuder ett sortiment av accessoarer som ger det lilla extra till dina posters: från passepartouts till upphängningsalternativ som krok, klämmor, posterhängare och washtejp, till tavellister. Alla våra passepartouts, posterhängare och tavellister är FSC®-certifierade. Våra högkvalitativa

passepartouts tillverkas i Sverige. Med dessa kan du rama in och framhäva ett motiv och addera en exklusiv känsla. De finns i färgerna svart och vit och är färgtrogna rakt igenom där den svarta har en svart kärna och den vita en vit. Vår vita passepartout har exakt samma färgnyans som det papper som vi använder när vi trycker våra posters. Liksom våra posters är även våra passepartouts syrafria.

VÅR DISTRIBUTION

Vi använder främst väg- samt sjötransporter för våra inkommande leveranser från fabrikerna till våra lager. Under 2021 skickade vi 48 % av alla inkommande leveranser med lastbil, 48 % med båt och resterande 4% med flyg. Flygfrakt är någonting som vi enbart använder i undantagsfall för mindre ordrar där väg- eller sjötransport inte är möjligt på grund av de låga ordervolymererna. Lastbil och båt är alltid förstahandsalternativet. Samtliga inkommande leveranser inom Europa distribueras via lastbil. Under 2021 hade vi två olika lager, ett i Stockholm och ett i Bor, Tjeckien. För utgående leveranser från våra lager till våra slutkunder samarbetar vi med ett stort antal fraktföretag för att kunna täcka alla 35 marknader där vi levererar. Under 2021 skickade vi 95,3% av alla utgående leveranser med lastbil och resterande 4,7% med flyg. Precis som för inkommande leveranser behandlar vi flygfrakt som ett alternativ som enbart ska användas när andra transportmetoder är opassande eller otillgängliga för transporttypen eller destinationen.

Vi arbetar ständigt med att förbättra det förpackningsmaterial som vi använder för att skydda våra produkter under transporten. Vi använder flera olika förpackningsalternativ för att säkerställa att vi har en optimal förpackning för varje produktkategori. Baserat på produktkategorin och produktsammanställningen i respektive order, använder vi olika förpackningsalternativ för att minimera andelen luft i varje paket utan att kompromissa med kvaliteten. I dagsläget är 50% av det förpackningsmaterial som vi använder på våra lager tillverkat av återvunna material. Vi jobbar på att helt eliminera användandet av plast i våra förpackningsmaterial. Vi har tidigare bytt ut den plastbaserade teipen som används för att försegla kartongerna, till en papperstejp tillverkad av 100 % återvunnet papper. Att byta ut de luftfyllda plastkuddarna som används för att skydda produkterna under transport var ett av våra mål för 2021, men det har visat sig vara en utmaning att hitta ett alternativ som uppfyl-

ler alla krav inom hållbarhet, slitstyrka och kostnad. Under 2021 har vi även arbetat med ett projekt för att ta bort den plastfilm som täcker alla ramar och träaccessoarer. Denna plastfilm skyddar produkterna från att skadas under transport, men vi undersöker huruvida det är möjligt att ta bort denna plast utan att öka andelen skadade produkter. Vi har genomfört flera tester under 2021 och kommer att fortsätta detta arbete under 2022, för att säkra en lösning där vi kan minska eller eliminera användningen av plast utan att bidra till en ökning av skadade produkter. Vi kommer att fortsätta arbeta för en distribution fri från plast och strävar efter att uppnå detta under 2022.



"Vi är stolta över att sedan 2019 vara ett FSC®-certifierat företag, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål."

VÅRT ENGAGEMANG

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Sedan 2019 är vi certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål. FSC är en icke vinstdrivande organisation som ställer höga krav för att säkerställa att skogsbruket utförs på ett miljömässigt ansvarsfullt och socialt fördelaktigt sätt. Under 2021 expanderade vi vårt certifikat från single-site till multi-site, vilket ger oss möjligheten att inkludera samtliga dotterbolag inom Desenio Group och leverera certifierade produkter till alla 35 marknader där vi verkar. I Q4 2021 inkluderar vi både Desenio AB och Poster Store Sverige AB i certifieringen, med syftet att certifiera 100% av vårt träbaserade produktsortiment. I dagsläget har vi certifierat 85% av samtliga träbaserade produktkategorier inom Desenio AB, vilket inkluderar samtliga posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv), alla trä- och metallramar, passepartouts, posterhängare och tavelister. För Poster Store Sverige AB har vi certifierat 60%, vilket inkluderar alla posters och alla metallramar. Vi kommer stegvis att inkludera samtliga träbaserade produktkategorier i certifieringen under 2022.

Att vara certifierad av FSC innebär att vi uppfyller de högt ställda krav som definieras av FSC inom området hållbart och socialt fördelaktigt skogsbruk. Det innebär även en garanti för att de material som vi använder i produktionen av våra produkter härstammar från hållbara, FSC-certifierade skogar. FSC har ett starkt fokus på att säkerställa arbetarnas rättigheter genom att integrera grundläggande arbetskrav i sitt system. Dessa arbetskrav inkluderar ett effektivt avskaffande av barnarbete, eliminering av alla typer av tvångsarbete, eliminering av diskriminering i relation till anställning och yrkesutövande, respekt för föreningsfrihet, samt ett effektivt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver detta bidrar FSC:s arbete även till att åstadkomma 40 olika målsättningar under 14 olika hållbara utvecklingsmål (SDG). FSC bidrar till att åstadkomma ett hållbart skogsbruk i världen, vilket är ett av målen under SDG 15 (Life on Land). Detta breda fokus på miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer som FSC:s principer innehar bidrar även till de hållbara utvecklingsmål som fokuserar på fattigdom, jämställdhet, naturresurser, produktions- och konsumtionsmönster, anständigt arbete, klimatförändringar, inkluderande och ansvariga samhällen samt globala partnerskap.

Vår certifieringskod: FSC-COC-007047 (FSC-C153048)

BLUE MARINE FOUNDATION

Desenio Group har ett samarbete med Blue Marine Foundation (BLUE) i syfte att stödja deras uppdrag att skydda världens hav. BLUE som välgörenhetsorganisation gör skillnad genom att skapa marina reservat, etablera hållbara fiskemetoder och genom att återställa livsviktiga marina miljöer. Marina skyddsområden och hållbara fiskemetoder kommer inte bara att läka havet, utan även förändra vår framtid. BLUE arbetar outtröttligt med att öka medvetenheten kring dessa problem, samt med att påverka beslutsfattare. Genom vår kollektion av posters, Art for Oceans, vill vi hjälpa BLUE att dra uppmärksamhet till den pågående krisen i världens hav och stödja en lösning som bevarar liv och skönhet under vattenytan.



VI-SKOGEN

Vi på Desenio Group bryr oss om miljön. För att minimera vårt klimatavtryck är vi sedan 2017 en stolt supporter av Vi-skogen. Vi-skogen som organisation grundades år 1983 och har sedan dess planterat fler än 140 miljoner träd i syfte att bekämpa fattigdom och hjälpa familjer att försörja sig. Genom att plantera träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania arbetar Vi-skogen för att bekämpa både klimatförändringar och fattigdom i dessa områden. Vi-skogen är kärnan av deras verksamhet, vilket innebär att träd planteras sida vid sida tillsammans andra grödor i områden där boskap betar, för att skapa ett balanserat ekosystem som bidrar till ökad biologisk mångfald samt får bättre motståndskraft mot klimatförändringar. Vi är stolta över att stödja ett sådant viktigt syfte. Vi planterar två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters vi säljer. Under 2021 resulterade vårt bidrag till Vi-skogen i planteringen av 10 012 träd som bidrar till både bindning av koldioxid och sociala fördelar. Sedan starten av vårt partnerskap har vi planterat fler än 35 000 träd.

RISKHANTERING

Hantering av risk är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och inkluderas i allt vi gör.

I egenskap av ett e-handelsföretag med en komplex värdekedja arbetar vi tillsammans med många olika externa samarbetspartner inom områden som inköp, produktion och distribution, för att nämna ett fåtal.

Med detta i åtanke har vi genomfört en riskanalys av vår verksamhet och värdekedja för att identifiera riskområden och kunna avhjälpa dessa. Vi är ödmjuka inför det faktum att trots detta arbete kan oförutsatta händelser fortfarande inträffa, och vi arbetar därför ständigt med att förbättra våra riskhanteringsprocesser.

PEOPLE

Inom området social hållbarhet har vi identifierat två huvudsakliga risker, en relaterad till arbetsmiljöproblem inom vår organisation och en relaterad till brott mot vår uppförandekod för leverantörer. Inom vår organisation har vi identifierat två områden där vi ser en risk, diskriminering samt jämställdhet. Trots att risken för problem inom dessa områden anses vara liten arbetar vi aktivt för att förhindra problem från att uppstå. Vi anser att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats, samt att det är en mänsklig rättighet att vara fri från diskriminering på arbetsplatsen. För att säkerställa att alla medarbetare behandlas likvärdigt har vi implementerat vår jämställdhetsplan. Syftet med jämställdhetsplanen är att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att skapa en bra arbetsplats där jämställdhet faller sig naturligt. För att kunna säkerställa att vi kan eliminera alla typer av diskriminering följer vi noggrant kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Vi mäter även välmåendet inom organisationen veckovis genom systemet Winningtemp, som förser oss med verktygen som krävs för att identifiera och åtgärda potentiella problem i ett tidigt skede.

Inom vår värdekedja, anser vi att brott mot för uppförandekod för leverantörer är den största risken. Detta kan främst relateras till mänskliga rättigheter, välmåendet och säkerheten för de fabriksarbetare som är anställda av våra leverantörer, anti-korruption, samt det allmänna etis-

ka affärsbeteendet bland våra samarbetspartners. Detta inkluderar alla tio områden som tidigare presenterats i vår uppförandekod för leverantörer, till exempel problem relaterade till barnarbete, korruption, arbetstid, levnadslöner och arbetarnas säkerhet. Vi anser att risken för brott mot vår uppförandekod är låg, men vi har trots detta rutiner på plats för att säkerställa att vi kan förhindra denna typ av problem från att uppstå. Som e-handlare med en komplex värdekedja samarbetar vi med fabriker belägna i olika delar av världen. Som ett resultat av detta kan det vara utmanande att hålla sig uppdaterad om skillnader mellan olika länders lagar och regler. Vi måste alltid säkerställa efterlevnad enligt lokala lagar, men i de fall då kraven i lokala lagar är lägre jämfört med kraven i vår uppförandekod, måste vi även säkerställa att våra leverantörer uppfyller samtliga krav i vår uppförandekod. På grund av detta är det mycket viktigt att vi noggrant undersöker och utvärderar dessa risker. Detta kan vi göra genom vårt program för sociala revisioner, där samtliga leverantörer i högriskländer årligen måste genomföra oberoende sociala revisioner. Under dessa revisioner sker en genomgång av alla områden i vår uppförandekod samt en bedömning av fabriken status i respektive område. Detta förser oss med den information vi behöver för att kunna identifiera potentiella problem och snabbt korrigera eventuella avvikelser gentemot vår uppförandekod.

PLANET

Inom området miljömässig hållbarhet har vi identifierat två huvudsakliga riskområden; brist på efterföljnad av miljölagar och förordningar samt brott mot de krav på miljöhänsyn som listas i vår uppförandekod. Dessa två områden kan appliceras både på vår egen organisation samt inom vår värdekedja.

Inom vår organisation kan riskerna inom brist på efterföljnad av lagar och förordningar framför allt kopplas till våra



interna processer inom miljömässig hållbarhet, och den komplexitet som vår globala verksamhet möter genom skillnader i lokala lagar på olika marknader. Då vi har en marknadsnärvaro på 35 olika marknader runt om i världen, med varierande nivåer på miljöskyddslagstiftning, ser vi att det finns en risk för bristande efterlevnad gentemot lokal lagstiftning exempelvis inom områden som producentansvar, hållbarhetsrapportering och distribution. Som ett FSC®-certifierat bolag måste vi även noggrant följa och respektera kraven i FSC:s standard som är applicerbara på vårt certifikat. Dessa krav är ofta ännu högre ställda än den lagstadgade nivån. För att säkerställa att vi arbetar i enlighet med alla lokala lagar och regler, undersöker vi noga alla lokala lagar innan vi går in på en ny marknad. För marknader där vi redan har etablerat vår verksamhet genomför vi regelbundet omvärldsbevakning för att säkerställa att vi uppfyller alla krav inom miljöskyddslagstiftningen. Tack vare dessa åtgärder anser vi att risken för brist på efterlevnad av lagar och förordning är låg.

För att minimera risken för avvikelser gentemot vår FSC®-certifiering har vi skapat en omfattande kartläggning av alla processer som ingår i denna certifiering. Dessa processer utförs regelbundet enligt ett förbestämt tidsschema, och samtliga processbeskrivningar uppdateras regelbundet för att säkerställa att de alltid innehåller korrekt information. Vi genomgår även en årlig oberoende revision där alla processer och all dokumentation kontrolleras noggrant och godkänns av FSC-organisationen. Med hjälp av dessa åtgärder, anser vi att risken för avvikelser gentemot vår FSC-certifiering är låg.

Inom vår värdekedja finns risker relaterade till brott mot vår uppförandekod, framför allt gällande externa processer med miljöpåverkan som utförs av våra leverantörer och samarbetspartners. Vi anser att det finns en risk att våra leverantörer kan bryta mot vår uppförandekod genom att inte uppfylla kraven på miljömässig hållbarhet alternativt de lokala miljölagarna. För att säkerställa att alla miljömässiga krav uppfylls måste alla leverantörer implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera riskerna för negativ miljöpåverkan. Alla leverantörer måste vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sin miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, att främja en hållbar användning av energi och vatten, samt att minimera utsläppen av växthusgaser. Alla nationella lagar och förordningar som är applicerbara inom leverantörens verksamhet måste också följas. För att säkerställa efterlevnad inom detta område måste alla leverantörer inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Genom att vi har vidtagit dessa åtgärder anser vi att risken för bristande efterlevnad gentemot miljöskyddslagstiftning är låg.

