

HÅLLBARHETS- REDOVISNING

- Denna rapport är skapad för Desenio Group AB (publ), org. nr. 559107-2839 och innefattar hela året 2022.
- Denna rapport omfattar de områden inom social och miljömässig hållbarhet som Desenio Group har fokuserat på under 2022.
- Samtliga fakta och data som presenteras i denna rapport härrör från interna system, externa leverantörer samt samarbetspartners.
- Informationen i denna rapport är relevant för dotterbolagen Desenio AB, Poster Store Sverige AB, Desenio Group Inc., och DGFC s.r.o. (Desenio Group Fulfilment Center) om ingenting annat framgår.
- Rapporten är indelad i två huvudområden, People och Planet, i enlighet med Desenio Groups syn på hållbarhet och arbetssätt.
- Rapporten är utformad i enlighet med kraven i ÅRL (1995:1554) 6 kap §10–14.

HÅLLBARHET PÅ DESENIO	17
HÖJDPUNKTER 2022	18
PEOPLE – SOCIAL HÅLLBARHET	20
PEOPLE & CULTURE	22
VÄRDEKEDJA	25
PLANET – MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	28
VÅR PRODUKTION	28
VÅR DISTRIBUTION	30
VÅRT ENGAGEMANG	31
RISKHANTERING	33





HÅLLBARHET PÅ DESENIO GROUP

Hållbarhet ligger varmt om hjärtat hos Desenio Group, eftersom våra produkter inte skulle kunna existera utan de naturmaterial som kommer från våra skogar. Att skapa skönhet genom konst är varför vi existerar, och att göra detta på ett hållbart sätt innebär att alltid sträva efter att förbättra våra produktionsmetoder samt att aktivt minska vår inverkan på miljön.

VI STRÄVAR EFTER ATT GÖRA ALLT VI KAN för att uppnå en hållbar framtid, men vi är också ödmjuka inför att vi ännu har många steg framför oss. Med betoning på FSC®-certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder arbetar vi aktivt för att minska vår miljöpåverkan tillsammans med ett noga utvalt team av samarbetspartners. Vårt hållbarhetsarbete är indelat i två olika huvudområden, People och Planet, där People är relaterat till social hållbarhet medan Planet är relaterat till miljömässig hållbarhet. Inom området People fokuserar vi framför allt på att säkerställa social efterlevnad i vår värdekedja. Detta arbete utförs genom

vår uppförandekod, genom vårt program för fabriksrevisioner, samt genom vårt nära samarbete med våra leverantörer. Även frågor inom HR ingår i detta fokusområde. Inom området Planet arbetar vi med hela vår värdekedja för att minska vår inverkan på miljön, till exempel genom att välja rätt råmaterial och vidta åtgärder för att minimera våra utsläpp av koldioxid. Vi samarbetar även med väl utvalda välgörenhetsorganisationer för att öka medvetenheten om viktiga frågor, samt för att klimatkompensera våra utsläpp genom projekt med en tydlig koppling till vår huvudverksamhet.

2022

HÖJDPUNKTER



TRETTIOFEM
GLOBALA
MARKNADER

ANSTÄLLDA || 177

(GENOMSnitt 2022)

STYRELSE

43% KVINNOR
57% MÄN



LEDNINGSGRUPP

43% KVINNOR
57% MÄN

TOTALT

81% KVINNOR
19% MÄN

11 532

PLANTERADE
TRÄD



Leverantörer som **SIGNERAT VÅR UPPFÖRANDEKOD** = 100%

GEOGRAFISK
FÖRDELNING FABRIKER

50%

EUROPA

33%

ASIEN

11%

NORDAMERIKA

6%

AUSTRALIEN

35

MARKNADER

12

LEVERANTÖRER

18

FABRIKER



PEOPLE SOCIAL HÅLLBARHET

Vår vision är att vara en attraktiv arbetsgivare inom prisvärd och hållbar väggkonst. Vi vill leda vägen genom att ha en transparent värdekedja där alla människor delaktiga i vår verksamhet har samma rättigheter, bra arbetsvillkor, och likvärdiga möjligheter för att skapa en ljus framtid.



MÅLSÄTTNINGAR 2022

- 1 LÄGRE SJUKFRÅNVARO**
Sänka våra medarbetares sjukfrånvaro under 2022.
- 2 UTBILDNING**
Utbilda våra medarbetare inom brandsäkerhet, hjärt- och lungräddning, krishantering och arbetsmiljö. Implementera en rutin för att utbilda chefer samt skapa en delegation från VD till enskild chef för att upprätthålla ett hälsosamt sätt att tillse vår arbetsmiljö.
- 3 STRESSHANTERING**
Utbilda våra medarbetare inom stresshantering och tidsplanering.
- 4 INTERN RÖRLIGHET**
Öka vår arbetstillfredsställelse och främja personlig utveckling inom organisationen. Sträva efter att identifiera interna lösningar innan vi letar efter externa alternativ inom rekrytering och karriärsutveckling.
- 5 SOCIALA REVISIONER**
Säkerställa att minst 80% av våra leverantörer i högriskländer har genomfört och klarat en oberoende social revision inom vårt program för sociala revisioner.
- 6 UPPFÖRANDEKOD**
Säkerställa att samtliga leverantörer har kommunicerat vår uppförandekod till alla underleverantörer involverade i tillverkning av produkter för Desenio Group.



PEOPLE & CULTURE

Vår verksamhet skulle inte existera utan människorna i vår organisation. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig välkomnade och uppskattade varje dag, för när de växer så växer även Desenio Group. Desenio Group är platsen för att påverka, inspirera, och växa. Vår arbetsmiljö sprudlar under våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet. Under 2022 var vi i genomsnitt 177 anställda inom Desenio Group. Vi har tillsammans 25 olika nationaliteter och pratar mer än 20 olika språk. Vi arbetar tillsammans som ett team och vi lever enligt våra värderingar varje dag. Vårt övergripande mål inom området People & Culture

är att åstadkomma en bra arbetsmiljö som förhindrar hälsoproblem och olyckor från att uppstå, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som uppmuntrar personlig utveckling och är stimulerande för alla medarbetare. Desenio Group arbetar medvetet, strukturerat och aktivt för att skapa en stabil grund för en arbetsmiljö som uppmuntrar samarbete, motivation, och personlig utveckling. Nedan kommer vi att beskriva några av de initiativ som vi har arbetat med under 2022 för att uppnå vår vision inom People & Culture.

ARBETSMILJÖ

Vår vision är att vara en hållbar arbetsgivare och en bra plats att arbeta på, med alla förutsättningar för välmående och prestation. En plats där man kan påverka, inspirera, och växa. För att leda oss i detta arbete har vi vår arbetsmiljöpolicy, som innehåller riktlinjer för hur arbetsmiljön hos Desenio Group bör vara, målsättningar för arbetsmiljön, samt vilka initiativ som bör utföras för att uppnå målsättningarna. Syftet med vår arbetsmiljöpolicy är att skapa och utveckla en effektiv verksamhet, samt att skapa enkla rutiner för att stödja våra medarbetares hälsa, säkerhet, och välmående på arbetsplatsen. Både chefer och medarbetare bidrar till att skapa och underhålla en motiverande, proaktiv, och sund arbetsmiljö.

Hos Desenio Group tolererar vi inte trakasserier, mobbning, eller kränkande särbehandling. Vår arbetsplan mot trakasserier och mobbning kompletterar vår arbetsmiljöpolicy och beskriver hur både chefer och medarbetare bör agera ifall situationer som dessa skulle uppstå. Vi är väl medvetna om att denna typ av problematik på arbetsplatsen är ett hot mot välmående, hälsa och utvecklingsmöjligheter, samt att det leder till minskad produktivitet och därmed en negativ inverkan på verksamheten. Alla chefer är ansvariga för att skapa en arbetsmiljö som är vänlig, öppen, och respektfull. Tillsammans arbetar vi för att underhålla ett positivt arbetsklimat, och det är upp till varje medarbetare att linjera sin attityd och sitt beteende med våra värderingar samt att informera sin närmaste chef ifall de ser tendenser till kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Om en medarbetare känner sig trakasserad eller misstänker att någon annan blir trakasserad, har vi en process för att snabbt kunna eskalera och hantera problemet internt.

“Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet.”

Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats. Vår jämställdhetsplan har vi implementerat som en del av vår arbetsmiljöpolicy, för att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att uppnå en bra arbetsmiljö fri från diskriminering. Jämställdhetsplanen innehåller riktlinjer kring arbetsvillkor, lönesättning, rekrytering och karriärsutveckling, kompetensutveckling och utbildning, möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap, och sist men inte minst externa jämställdhetsinitiativ. Jämställdhetsplanen utvärderas en gång årligen och konkreta förbättringsåtgärder dokumenteras samt följs upp.

Desenio Group följer noga kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Dessa föreskrifter beskriver hur en arbetsgivare systematiskt ska planera, implementera, och följa upp aktiviteter som genomförs för att uppnå en bra arbetsmiljö. Föreskrifterna innebär att alla arbetsgivare måste analysera medarbetarnas arbetssituation gällande arbetsbelastning, arbetstid, mobbning, samt diskriminering. Detta arbete utförs på tre olika nivåer, organisatoriskt, socialt, samt fysiskt.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Våra skyddsombud har valts av medarbetarna inom Desenio Group. Deras ansvarsområde inkluderar att vara en kontaktperson för alla medarbetare kring frågor eller problem med arbetsmiljön, att dela informationen med relevanta intressenter inom organisationen, samt att vara delaktiga i den årliga skyddsronden som utvärderar vår organisatoriska, sociala, och fysiska arbetsmiljö. Vi har även en skyddskommitté som systematiskt arbetar med frågor relaterade till hälsa och säkerhet. Skyddskommittén består utav ett skyddsombud, en representant för arbetsgivaren, och en representant för medarbetarna.

Som en del av arbetet med hälsa och säkerhet mäter vi regelbundet sjukfrånvaron inom vår organisation. Sjukfrånvaron inom Desenio Group var 3,92% under 2022, vilket enligt SCB ligger i linje med den genomsnittliga sjukfrånvaron i Sverige under 2022.

"Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats."



MEDARBETARNÖJDHET

Vi mäter organisationens välmående veckovis på respektive avdelning genom ett system vid namn Winningtemp. Varje vecka får samtliga medarbetare inom Desenio Group möjligheten att svara på fyra korta frågor i enkätformat, vilket enbart tar en minut. Den regelbundna återkopplingen ger oss värdefulla insikter kring arbetssituationen, och är ett mycket bra verktyg för att på ett enkelt sätt starta en dialog kring vilka initiativ som krävs för att skapa en bra arbetsmiljö. Resultatet av enkätundersökningarna ligger till grund för workshops inom respektive avdelning, där medlemmarna diskuterar positiva och negativa förändringar samt vilka åtgärder som bör vidtas för att skapa en engagerande arbetsmiljö.

Våra medarbetares individuella välmående mäts i Winningtemp med ett mått som kallas för temperatur. Vår genomsnittliga temperatur för 2022 var 6.8 (index 7.4). De starkaste kategorierna inom Desenio Group var ledarskap, laganda samt självständighet. Genom Winningtemp mäter vi även vår lojalitetsgrad, så kallad Employer Net Promoter Score (eNPS). Detta mått mäter medarbetarnas tillfredsställelse och lojalitet till arbetsgivaren. Vårt eNPS under 2022 var -28. Skalan går från -100 till 100, och alla värden över 0 anses vara högre än genomsnittet. Vår genomsnittliga temperatur har sjunkit i jämförelse med föregående år. Detta kan förklaras av personalnedskärningarna som genomfördes i mitten av året, vilka hade en negativ påverkan på medarbetarnas tillfredsställelse.

Vårt övergripande mål för Desenio Group är att utföra vår verksamhet på ett ärligt och direkt sätt. Vår uppförandekod för medarbetare finns tillgänglig för samtliga i vår medarbetarhandbok. Uppförandekoden innehåller riktlinjer inom områden som bland annat antikorrupktion, avtal med externa parter, arbetsmiljö och pressförfrågningar.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

1. *Inget barnarbete*
2. *Inget tvångsarbete*
3. *Rättvis ersättning*
4. *Anständiga arbetstider*
5. *Ingen diskriminering*
6. *Inga osäkra anställningar*
7. *Hälsa och säkerhet*
8. *Miljöskydd*
9. *Etiskt affärsbeteende*
10. *Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar*



VÄRDEKEDJA

Vi arbetar i nära samarbete med totalt 12 noga utvalda leverantörer, som är geografiskt utspridda mellan Europa, Asien, Nordamerika och Australien. 50% av alla fabriker vi arbetar tillsammans med är baserade i Europa, 33% finns i Asien, 11% finns i Nordamerika och resterande 6% finns i Australien. Vi vårdar dessa relationer noggrant och tillsammans respekterar vi de viktiga kraven på social och miljömässig hållbarhet som vi har fastställt i vår uppförandekod. Vår uppförandekod har signerats av 100% av våra leverantörer som producerar produkter till Desenio Group. Vi kräver alltid en signerad uppförandekod innan vi ingår ett avtal med en ny leverantör.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

För Desenio Group är det viktigt att ta ansvar för våra handlingar och den inverkan som vi har på vår omgivning. Ett av våra huvudansvar ligger hos de människor som är involverade i produktionen av våra produkter. För att tydliggöra vår position och klargöra vad vi förväntar oss av våra leverantörer och samarbetspartners, har vi skapat vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller för alla leverantörer, samt deras underleverantörer, som tillverkas produkter till Desenio Group. Uppförandekoden är baserad på FN:s och ILO:s konventioner, och den fastställer de minimikrav som samtliga leverantörer och underleverantörer måste uppfylla för att kunna göra affärer med Desenio Group. Vår uppförandekod innehåller tio olika principer inom områdena social och miljömässig hållbarhet.





SOCIALT REVISIONSPROGRAM

För att säkerställa att alla leverantörer uppfyller de krav som vi ställer i vår uppförandekod, inrättade vi under 2020 ett socialt revisionsprogram för hela vår leverantörsbas. Vi klassificerar alla våra leverantörer som låg respektive hög risk för bristande social efterlevnad, vilket baseras på de sex olika dimensionerna, även kallade Worldwide Governance Indicators (WGI).

1. Röst och ansvar
2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld
3. Regeringens effektivitet
4. Kvalitet på lagstiftning
5. Rättssäkerhet
6. Kontroll av korruption

Vi använder oss av klassificeringen från Amfori BSCI för att avgöra huruvida ett land har låg respektive hög risk för bristande efterlevnad. Länder med låg risk har en genomsnittlig ranking på minst 60 enligt WGI, och har maximalt två individuella dimensioner rankade under 60. Länder med hög risk har istället en genomsnittlig ranking mellan 0-60, och har

tre eller fler dimensioner som är rankade under 60.

I vår leverantörsbas finns 67% av alla fabriker i länder som klassificeras som lågriskländer, medan resterande 33% av fabrikena finns i högriskländer. Jämfört med föregående år har andelen fabriker i högriskländer minskat med 11% från 44%. Vi kräver att alla fabriker i högriskländer genomgår en årlig oberoende social revision för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Alla avvikelser måste åtgärdas av leverantören inom en tidsperiod som bestäms av Desenio Group. Leverantören upprättar en initial åtgärdsplan följt av en lista av genomförda åtgärder inklusive stödjande bevis i form av dokumentation. Åtgärdsplanen och de genomförda åtgärderna kontrolleras och godkänns därefter av Desenio Group.

Under 2022 har 33% av de fabriker vi samarbetar med i högriskländer genomfört och blivit godkända i en social revision utförd av en oberoende tredje part. År 2020 var denna siffra 28%, för att sedan öka till 83% år 2021. Minskningen av fabriker som deltog i vårt sociala revisionsprogram under 2022 kan förklaras av att giltighetstiden från befintliga revisioner har förfallit. På grund av situationen med Covid-19 och de strikta reserestriktioner som har utlystes i delar av Asien under 2022, har revisioner blivit försenade eller ställts in. Vi strävar efter att genomföra sociala revisioner i 100% av alla fabriker i högriskländer före slutet av 2023.

PLANET MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår vision är att vara överst i medvetandet inom prisvärd och hållbar väggkonst, genom att skapa produkter som är producerade med certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder, samt genom att samarbeta med externa organisationer som är dedikerade till att göra vår värld till en bättre plats.

VÅR PRODUKTION

Vi ställer högra krav när vi producerar våra produkter, och vi värderar högt det hantverk som ligger bakom varje enskild komponent. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att ständigt förbättra kvaliteten och livslängden för våra produkter genom noggrann produktutveckling.

I vår uppförandekod för leverantörer har vi definierat de strikta miljömässiga krav som alla leverantörer måste uppfylla. Våra leverantörer måste implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera de miljömässiga riskerna. De måste också vidta nödvändiga åtgärder för att minimera den negativa inverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, främja en hållbar användning av energi och vatten, och minimera utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan. För att säkerställa efterlevnad med alla dessa krav, ska alla fabriker inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Vi har även definierat hur kemikalier ska hanteras när de används i produktionen. Alla kemikalier måste hanteras, förvaras, och användas med kunskap och omsorg i enlighet med dokumenterade processer. Vi kräver att alla leverantörer har en lista över de kemikalier som används i produktionen, innehållandes namnen på kemikalierna, användningsområdet, samt en referens till säkerhetsdatabladet. För att garantera arbetsplatsens säkerhet måste alla leverantörer även bistå med utbildning och skyddsutrustning till alla medarbetare som hanterar kemikalier eller utför någon annan typ av arbete där användningen av skyddsutrustning är att rekommendera.



POSTERS

På Desenio Group ligger hållbarheten hos våra produkter oss varmt om hjärtat. Vi är stolta över det hantverk och den expertis som ligger bakom produktionen av våra produkter. Vi är också stolta över att vara certifierade enligt Forest Stewardship Council® (FSC®). Vi erbjuder ett brett utbud av posters med moderna och trendiga motiv. Bland våra posters hittar du unika motiv designade av vår egen designstudio exklusivt för Desenio Group, samt populära posters från erkända konstnärer och fotografer. Alla våra posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv) trycks på ett obestruket premiumpapper med en vikt av 200g/m². Pappret har en matt yta utan reflektion vilket ger en känsla av kvalitet. Vårt papper är även åldersbeständigt. Pappret produceras i Sverige, och både

MÅLSÄTTNINGAR 2022

- 1 FSC®-certifiering:** säkerställ att majoriteten av vårt träbaserade sortiment från varumärken inom Desenio Group är certifierat enligt FSC®.
- 2 Ingående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla ingående leveranser.
- 3 Utgående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla utgående leveranser.
- 4 Förpackningar:** minimera användningen av plastbaserade förpackningsmaterial i både ingående och utgående leveranser.

pappersmassan, pappersbruket, och det färdiga pappret är alla certifierade enligt FSC®. Denna certifiering garanterar att träden har skördats i enlighet med alla applicerbara lagar och regler, samt i enlighet med FSC-organisationen strikta krav på social och miljömässig hållbarhet.

Majoriteten av våra posters trycks i Sverige, men under 2022 har vi också inlett ett samarbete med ett nytt tryckeri i USA. Denna leverantör förser kunder med posters i hela Nordamerika, vilket resulterar i kortare ledtider, minskat behov av transporter, och en minimerad klimatpåverkan. Vi använder olika tryckerier för att uppnå den bästa kvaliteten för varje motiv, beroende på om det är ett fotografi, ett grafiskt motiv, eller ett folietryck. De tryckerier som vi samarbetar med använder olika typer av bläck beroende på vilken tryckmetod som används, men bläcket väljs alltid med hänsyn till alla applicerbara EU-regler (inklusive bland annat REACH). Bläcket är även 100% veganskt. Vi är stolta över att kunna säga att vi har väldigt låg andel spill i vår posterproduktion, samt att allt spill återvinns till tidningspapper av de tryckerier och pappersbruk vi arbetar med.

RAMAR

Vi erbjuder eleganta trä- och metallramar som passar alla inredningsstilar. Vi har allt från mindre ramar som passar bra för fotografier, till större ramar som kan stå i centrum på dina väggar. Våra ramar är tillverkade för hand av skickliga hantverkare med lång erfarenhet från ramtillverkning. Alla våra ramar i metall samt trä är FSC®-certifierade, med ett fåtal undantag, och kommer i åtta olika storlekar. Alla ramar levereras med ett transparent plexiglas av akryl, som är både lätt och splitterfritt. Alla ramar kan öppnas från baksidan med hjälp av roterbara metallclips, för att enkelt kunna montera posters utan att behöva öppna vassa metallstift.

Våra träramar tillverkas av massivt trä och kommer i svart, vitt, ek, mörk ek samt ljusst trä. Träramarna produceras i Europa samt Asien. Ek-ramarna tillverkas av obehandlad massiv ek. 2022 lanserade vi även en ny produkt inom detta segment, våra ramar i mörk ek. Dessa ramar tillverkas delvis av spillmaterial från våra andra ek-ramar, vilket resulterar i minskat avfall och ett förbättrat utnyttjande av råmaterial. De mörka ek-ramarna betsas med en semi-transparent lack för att uppnå en mörk och sotig design. De svarta och vita träramarna tillverkas av tulpanträd som sedan målas. Våra ljusa träramar tillverkas av lönn som behandlas med en transparent färg för en naturlig finish. Våra metallramar kommer i färgerna svart, guld, silver och koppar. De produceras i Europa och tillverkas av aluminium med en tunn och elegant profil. Metallramarna i guld, silver och koppar har en glansig finish medan den svarta metallramen är matt. 2022 lanserade vi även våra nya canvas-ramar. De tillverkas av högkvalitativ massiv furu som täcks med en canvas av bomull. Dessa ramar utgör ett elegant tillskott till vårt sortiment av väggdekor.

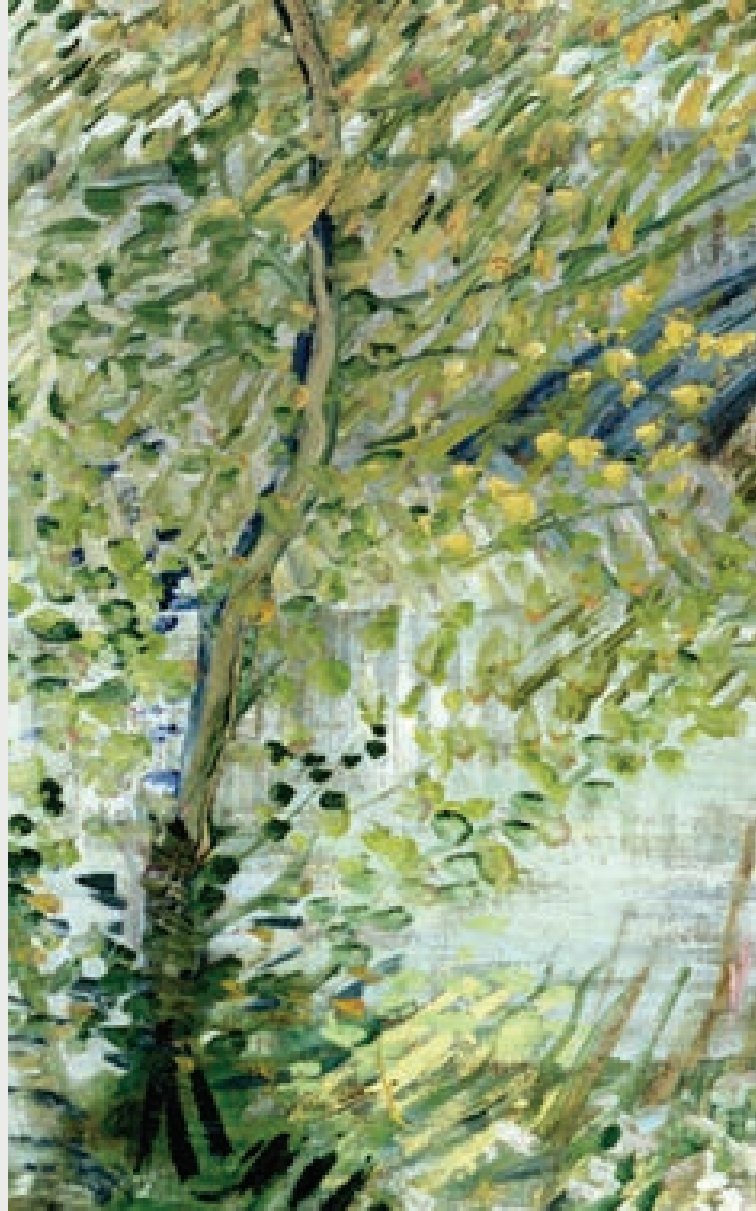
ACCESSOARER

Vi erbjuder ett sortiment av accessoarer som ger det lilla extra till dina posters: från passepartouts till upphängningsalternativ som krokar, klämmor, posterhängare och washi-tejp, till tavellister. Alla våra passepartouts, posterhängare och tavellister är FSC®-certifierade. Våra högkvalitativa passepartouts tillverkas i Sverige. Med dessa kan du rama in och framhäva ett motiv och addera en exklusiv känsla. De finns i färgerna svart och vit och är färgtrogna rakt igenom där den svarta har en svart kärna och den vita en vit. Vår vita passepartout har exakt samma färgnyans som det papper som vi använder när vi trycker våra posters. Liksom våra posters är även våra passepartouts syrafria.

VÅR DISTRIBUTION

Vi använder främst väg- samt sjötransporter för våra inkommande leveranser från fabrikena till våra lager. Flygfrakt är någonting som vi enbart använder i undantagsfall för mindre order där väg- eller sjötransport inte är möjligt på grund av de låga ordervolymer. Lastbil och båt är alltid förstahandsalternativet. Samtliga inkommande leveranser inom Europa distribueras via lastbil. Under de första tre kvartalen av 2022 distribuerades alla produkter från våra två lager i Stockholm, Sverige samt i Bor, Tjeckien. Sedan september 2022 har vi även etablerat ett tredje logistikcenter i Ohio, USA. Detta lager möjliggör betydligt kortare ledtider och minskad transportsträcka för alla kunder i Nordamerika, vilket resulterar i en lägre miljöpåverkan genom mindre användning av flygfrakt. För leveranser från samtliga tre lager arbetar vi tillsammans med ett stort antal fraktbolag för att kunna täcka alla 35 marknader där vi finns representerade. Precis som för inkommande leveranser behandlar vi flygfrakt som ett alternativ som enbart ska användas när andra transportmetoder är opassande eller otillgängliga för transporttypen eller destinationen.

Under 2022 inledde Desenio Group ett samarbete med Amazon för att kunna erbjuda direktleveranser till kunder i Storbritannien, Tyskland och USA. Detta är ett viktigt steg för att bredda vår kundbas samtidigt som vi minimerar klimatpåverkan från vår distribution genom att allokera produkter till lager lokaliserade nära våra kunder. Genom denna lösning kan vi minimera behovet av flygfrakt och i



stället välja mer hållbara leveransmetoder, samtidigt som vi bibehåller korta ledtider och en positiv köppplevelse för våra kunder.

Vi använder flera olika förpackningsalternativ för att säkerställa att vi har en optimal förpackning för varje produktkategori. Baserat på produktkategorin och produkt-sammansättningen i respektive order, använder vi olika förpackningsalternativ för att minimera andelen luft i varje paket utan att kompromissa med kvaliteten hos våra produkter.



"Vi är stolta över att sedan 2019 vara ett FSC®-certifierat företag, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål."

VÅRT ENGAGEMANG

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Sedan 2019 är vi certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål. FSC är en icke vinstdrivande organisation som ställer höga krav för att säkerställa att skogsbruket utförs på ett miljömässigt ansvarsfullt och socialt fördelaktigt sätt. Under 2021 expanderade vi vårt certifikat från single-site till multi-site, vilket gav oss möjligheten att inkludera samtliga dotterbolag inom Desenio Group och leverera certifierade produkter till alla 35 marknader där vi verkar.

Att vara certifierad av FSC innebär att vi uppfyller de högt ställda krav som definieras av FSC inom området hållbart och socialt fördelaktigt skogsbruk. Det innebär även en garanti för att de material som vi använder i produktionen av våra produkter härstammar från hållbara, FSC-certifierade skogar. FSC har ett starkt fokus på att säkerställa arbetarnas rättigheter genom att integrera grundläggande arbetskrav i sitt system. Dessa arbetskrav inkluderar ett effektivt avskaffande av barnarbete, eliminering av alla typer av tvångsarbete, eliminering av diskriminering i relation till anställning och yrkesutövande, respekt för föreningsfrihet, samt ett effektivt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver detta bidrar FSC:s arbete även till att åstadkomma 40 olika målsättningar under 14 olika hållbara utvecklingsmål (SDG). FSC bidrar till att åstadkomma ett hållbart skogsbruk i världen, vilket är ett av målen under SDG 15 (Life on Land). Detta breda fokus på miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer som FSC:s principer innehar bidrar även till att åstadkomma de hållbara utvecklingsmål som fokuserar på fattigdom, jämställdhet, naturresurser, produktions- och konsumtionsmönster, anständigt arbete, klimatförändringar, inkluderande och ansvariga samhällen, samt globala partnerskap.

Vår certifieringskod: FSC-COC-007047 (FSC-C153048)

HÅLLBARHET

BLUE MARINE FOUNDATION

Desenio Group har ett samarbete med Blue Marine Foundation (BLUE) i syfte att stödja deras uppdrag att skydda världens hav. BLUE som välgörenhetsorganisation gör skillnad genom att skapa marina reservat, etablera hållbara fiskemetoder och genom att återställa livsviktiga marina miljöer. Marina skyddsområden och hållbara fiskemetoder kommer inte bara att läka havet, utan även förändra vår framtid. BLUE arbetar uttröttligt med att öka medvetenheten kring dessa problem, samt med att påverka beslutsfattare. Genom vår kollektion av posters, Art for Oceans, vill vi hjälpa BLUE att dra uppmärksamhet till den pågående krisen i världens hav och stödja en lösning som bevarar liv och skönhet under vattenytan.

VI-SKOGEN

Vi på Desenio Group bryr oss om miljön. För att minimera vårt klimatavtryck är vi sedan 2017 en stolt supporter av Vi-skogen. Vi-skogen som organisation grundades år 1983 och har sedan dess planterat mer än 140 miljoner träd i syfte att bekämpa fattigdom och hjälpa familjer att sörja för sin egen levnadskostnad. Genom att plantera träd i Kenya, Uganda och Tanzania arbetar Vi-skogen för att bekämpa både klimatförändringar och fattigdom i dessa områden. Agroforestry är kärnan av deras verksamhet, vilket innebär att träd planteras sida vid sida tillsammans andra grödor i områden där boskap betar, för att skapa ett balanserat ekosystem som bidrar till ökad biologisk mångfald samt får bättre motståndskraft mot klimatförändringar. Vi är stolta över att stödja ett sådant viktigt syfte. Vi planterar två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters vi säljer. Under 2022 resulterade vårt bidrag till Vi-skogen i planteringen av 11 532 träd som bidrar till både koldioxidkompensation och sociala fördelar. Sedan starten av vårt partnerskap har vi planterat mer än 47 000 träd.

PLAN INTERNATIONAL

I samband med den internationella kvinnodagen den 8 mars 2022, ingick Desenio Group ett samarbete med Plan International för att fira det konstnärliga uttrycket som en form av egenmakt och frihet, en frihet som inte alla kvinnor har. För att belysa detta ämne har Desenio Group samarbetat med fem begåvade kvinnliga konstnärer för att skapa vår kollektion The Women's Week Collection. Kollektionen består utav 10 olika posters exklusivt skapade för Desenio Group. Syftet med kollektionen var att hylla begåvade kvinnliga konstnärer över hela världen, och samtidigt bidra



till ett gott ändamål då 20% av intäkterna från kollektionen donerades till Plan International. Plan International är en ideell barnrättsorganisation som kämpar för barns rättigheter och jämlikhet för flickor. Organisationen är verksam i över 75 olika länder och representerar barn med syfte att stärka deras rättigheter. Eftersom världen inte är jämlik har Plan International ett specifikt fokus på jämlikhet och flickors rättigheter.

INTERNATIONELLA BRÖSTCANCERMÅNADEN

För att uppmärksamma den internationella bröstcancermånaden i oktober 2022, valde Desenio Group att inleda ett samarbete med CoppaFeel!, en brittisk välgörenhetsorganisation som arbetar för att främja tidig upptäckt av bröstcancer genom att uppmuntra unga personer att känna till sitt normalläge. Vi bad våra konstnärer i vår egen designstudio att tolka vad det innebär att vara en kvinna, vilket resulterade i kollektionen Feel Yourself. Kollektionen består utav en fin blandning av olika konstformer som typografi, figurativ konst och abstrakta målningar. Syftet med kollektionen var att Desenio Group tillsammans med CoppaFeel! ville uppmuntra alla kvinnor att känna på och kontrollera sina kroppar för att upptäcka förändringar i tid. Under den internationella bröstcancermånaden donerade vi 10% av intäkterna från kollektionen till CoppaFeel!.