

Hållbarhet ligger varmt om hjärtat hos Desenio Group, eftersom våra produkter inte skulle kunna existera utan de naturmaterial som kommer från våra skogar. Att skapa skönhet genom konst är varför vi existerar, och att göra detta på ett hållbart sätt innebär att alltid sträva efter att förbättra våra produktionsmetoder samt att aktivt minska vår inverkan på miljön.

VI STRÄVAR EFTER ATT GÖRA ALLT VI KAN för att uppnå en hållbar framtid, men vi är också ödmjuka inför att vi ännu har många steg framför oss. Med betoning på FSC®-certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder arbetar vi aktivt för att minska vår miljöpåverkan tillsammans med ett noga utvalt team av samarbetspartners. Vårt hållbarhetsarbete är indelat i två olika huvudområden, People och Planet, där People är relaterat till social hållbarhet medan Planet är relaterat till miljömässig hållbarhet. Inom området People fokuserar vi framför allt på att säkerställa social efterlevnad i vår värdekedja. Detta arbete utförs genom vår uppförandekod, genom vårt program för

fabriksrevisioner, samt genom vårt nära samarbete med våra leverantörer. Även frågor inom HR ingår i detta fokusområde. Inom området Planet arbetar vi med hela vår värdekedja för att minska vår inverkan på miljön, till exempel genom att välja rätt råmaterial och vidta åtgärder för att minimera våra utsläpp av koldioxid. Vi samarbetar även med väl utvalda välgörenhetsorganisationer för att öka medvetenheten om viktiga frågor, samt för att klimatkompensera våra utsläpp genom projekt med en tydlig koppling till vår huvudverksamhet.

FAKTA



TRETTIOSJU
LÄNDER

ANSTÄLLDA II

129

(genomsnitt 2023)

STYRELSE

40% KVINNOR
60% MÄN



LEDNINGSGRUPP

50% KVINNOR
50% MÄN

TOTALT

78% KVINNOR
22% MÄN

10 418

PLANTERADE
TRÄD



Leverantörer som SIGNERAT VÅR UPPFÖRANDEKOD = 100%

GEOGRAFISK
FÖRDELNING FABRIKER

50% EUROPA

33% ASIEN

11% NORDAMERIKA

6% AUSTRALIEN

37
LÄNDER

12
LEVERANTÖRER

18
FABRIKER



PEOPLE SOCIAL HÅLLBARHET

Vår vision är att vara en attraktiv arbetsgivare inom prisvärd och hållbar väggkonst. Vi vill leda vägen genom att ha en transparent värdekedja där alla människor som är delaktiga i vår verksamhet har samma rättigheter, bra arbetsvillkor, och likvärdiga möjligheter att skapa en ljus framtid.

MÅLSÄTTNINGAR

1 LÄGRE SJUKFRÅNVARO

Sänka våra medarbetares sjukfrånvaro under 2024.

Utfall 2023: Under 2023 ökade sjukfrånvaron marginellt i relation till 2022.

2 UTBILDNING

Utbilda våra medarbetare inom brandsäkerhet, hjärt- och lungräddning, krishantering och arbetsmiljö. Implementera en rutin för att utbilda chefer samt skapa en delegation från VD till enskild chef för att upprätthålla ett hälsosamt sätt att tillse vår arbetsmiljö.

Utfall 2023: Under 2023 genomfördes utbildningar inom ovanstående områden.

3 STRESSHANTERING

Utbilda våra medarbetare inom stresshantering och tidsplanering.

Utfall 2023: Under 2023 genomfördes utbildningar inom ovanstående områden.

4 INTERN RÖRLIGHET

Öka vår arbetstillfredsställelse och främja personlig utveckling inom organisationen. Sträva efter att identifiera interna lösningar innan vi letar efter externa alternativ inom rekrytering och karriärsutveckling.

Utfall 2023: Under 2023 internrekryterades 17 tjänster.

5 SOCIALA REVISIONER

Säkerställa att minst 80% av våra leverantörer i högriskländer har genomfört och klarat en oberoende social revision inom vårt program för sociala revisioner.

Utfall 2023: Under 2023 genomförde och klarade 80% av våra leverantörer i högriskländer en oberoende social revision.

6 UPPFÖRANDEKOD

Säkerställa att samtliga leverantörer har kommunicerat vår uppförandekod till alla underleverantörer involverade i tillverkning av produkter för Desenio Group.

Utfall 2023: Under 2023 har samtliga leverantörer kommunicerat vår uppförandekod till alla underleverantörer.



PEOPLE & CULTURE

Vår verksamhet skulle inte existera utan människorna i vår organisation. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig välkomnade och uppskattade varje dag, för när de växer så växer även Desenio Group. Desenio Group är platsen för att påverka, inspirera, och växa. Vår arbetsmiljö sprudlar under våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet. Under 2023 var vi i genomsnitt 129 anställda inom Desenio Group. Vi har tillsammans en mängd olika nationaliteter och pratar mer än 20 olika språk. Vi arbetar tillsammans som ett team och vi lever enligt våra värderingar varje dag. Vårt övergripande mål inom området People & Culture är att åstadkomma en bra arbetsmiljö som förhindrar hälsoproblem och olyckor från att uppstå, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som uppmuntrar

personlig utveckling och är stimulerande för alla medarbetare. Desenio Group arbetar medvetet, strukturerat och aktivt för att skapa en stabil grund för en arbetsmiljö som uppmuntrar samarbete, motivation, och personlig utveckling. Nedan beskriver vi några av de initiativ vi arbetat med under 2023 för att uppnå vår vision inom People & Culture.

ARBETSMILJÖ

Vår vision är att vara en hållbar arbetsgivare och en bra plats att arbeta på, med alla förutsättningar för välmående och prestation. En plats där man kan påverka, inspirera, och växa. För att leda oss i detta arbete har vi vår arbetsmiljöpolicy, som innehåller riktlinjer för hur arbetsmiljön hos Desenio Group bör vara, målsättningar för arbetsmiljön, samt vilka initiativ som bör utföras för att uppnå målsättningarna. Syftet med vår arbetsmiljöpolicy är att skapa och utveckla en effektiv verksamhet, samt att skapa enkla rutiner för att stödja våra medarbetares hälsa, säkerhet, och välmående på arbetsplatsen. Både chefer och medarbetare bidrar till att skapa och underhålla en motiverande, proaktiv, och sund arbetsmiljö.

Hos Desenio Group tolererar vi inte trakasserier, mobbning, eller kränkande särbehandling. Vår arbetsplan mot trakasserier och mobbning kompletterar vår arbetsmiljöpolicy och beskriver hur både chefer och medarbetare bör agera ifall situationer som dessa skulle uppstå. Vi är väl medvetna om att denna typ av problematik på arbetsplatsen är ett hot mot välmående, hälsa och utvecklingsmöjligheter, samt att det leder till minskad produktiv och därmed en negativ inverkan på verksamheten. Alla chefer är ansvariga för att skapa en arbetsmiljö som är vänlig, öppen, och respektfull. Tillsammans arbetar vi för att underhålla ett positivt arbetsklimat, och det är upp till varje medarbetare att linjera sin attityd och sitt beteende med våra värderingar samt att informera sin närmaste chef ifall de ser tendenser till kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Om en medarbetare känner sig trakasserad eller misstänker att någon annan blir trakasserad, har vi en process för att snabbt kunna eskalera och hantera problemet internt.

“Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet.”

Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats. Vår jämställdhetsplan har vi implementerat som en del av vår arbetsmiljöpolicy, för att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att uppnå en bra arbetsmiljö fri från diskriminering. Jämställdhetsplanen innehåller riktlinjer kring arbetsvillkor, lönesättning, rekrytering och karriärsutveckling, kompetensutveckling och utbildning, möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap, och sist men inte minst externa jämställdhetsinitiativ. Jämställdhetsplanen utvärderas en gång årligen och konkreta förbättringsåtgärder dokumenteras samt följs upp.

Desenio Group följer noga kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Dessa föreskrifter beskriver hur en arbetsgivare systematiskt ska planera, implementera, och följa upp aktiviteter som genomförs för att uppnå en bra arbetsmiljö. Föreskrifterna innebär att alla arbetsgivare måste analysera medarbetarnas arbetssituation gällande arbetsbelastning, arbetstid, mobbning, samt diskriminering. Detta arbete utförs på tre olika nivåer; organisatoriskt, socialt, samt fysiskt.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Våra skyddsombud har valts av medarbetarna inom Desenio Group. Deras ansvarsområde inkluderar att vara en kontaktperson för alla medarbetare kring frågor eller problem med arbetsmiljön, att dela informationen med relevanta intressenter inom organisationen, samt att vara delaktiga i den årliga skyddsronen som utvärderar vår organisatoriska, sociala, och fysiska arbetsmiljö. Vi har även en skyddskommitté som systematiskt arbetar med frågor relaterade till hälsa och säkerhet. Skyddskommittén består av ett skyddsombud, en representant för arbetsgivaren, och en representant för medarbetarna. Som en del av arbetet med hälsa och säkerhet mäter vi regelbundet sjukfrånvaron inom vår organisation. Sjukfrånvaron inom Desenio Group var 4,51 % under 2023.

"Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats."

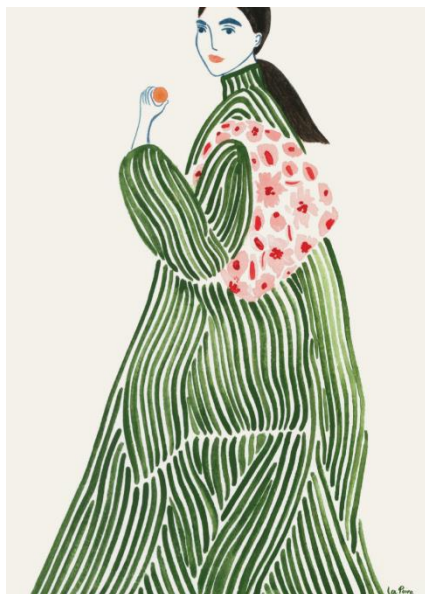


MEDARBETARNÖJDHET

Vi mäter organisationens välmående veckovis på respektive avdelning genom ett system vid namn Winningtemp. Varje månad får samtliga medarbetare inom Desenio Group möjligheten att svara på fyra korta frågor i enkätformat, vilket enbart tar en minut. Den regelbundna återkopplingen ger oss värdefulla insikter kring arbetssituationen och är ett mycket bra verktyg för att på ett enkelt sätt starta en dialog kring vilka initiativ som krävs för att skapa en bra arbetsmiljö. Resultatet av enkätundersökningarna ligger till grund för workshops inom respektive avdelning, där medlemmarna diskuterar positiva och negativa förändringar samt vilka åtgärder som bör vidtas för att skapa en engagerande arbetsmiljö.

Våra medarbetares individuella välmående mäts i Winningtemp med ett mått som kallas för temperatur. Vår genomsnittliga temperatur för 2023 var 7,2. De starkaste kategorierna inom Desenio Group var laganda, ledarskap samt engagemang. Genom Winningtemp mäter vi även vår lojalitetsgrad, så kallad Employer Net Promoter Score (eNPS). Detta mått mäter medarbetarnas tillfredsställelse och lojalitet till arbetsgivaren. Vårt eNPS under 2023 var -19. Skalan går från -100 till 100, och alla värden över 0 anses vara högre än genomsnittet.

Vårt övergripande mål för Desenio Group är att utföra vår verksamhet på ett ärligt och direkt sätt. Vår uppförandekod för medarbetare finns tillgänglig för samtliga i vår medarbetarhandbok. Uppförandekoden innehåller riktlinjer inom områden som bland annat antikorruption, avtal med externa parter, arbetsmiljö och pressförfrågningar.



VÄRDEKEDJA

Vi arbetar i nära samarbete med totalt 12 noga utvalda leverantörer, som är geografiskt utspridda mellan Europa, Asien, Nordamerika och Australien. 50% av alla fabriker vi arbetar tillsammans med är baserade i Europa, 33% finns i Asien, 11% finns i Nordamerika och resterande 6% finns i Australien. Vi värderar dessa relationer noggrant och tillsammans respekterar vi de viktiga kraven på social och miljömässig hållbarhet som vi har fastställt i vår uppförandekod. Vår uppförandekod har signerats av 100% av våra leverantörer som producerar produkter till Desenio Group. Vi kräver alltid en signerad uppförandekod innan vi ingår ett avtal med en ny leverantör.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

För Desenio Group är det viktigt att ta ansvar för våra handlingar och den inverkan som vi har på vår omgivning. Ett av våra huvudansvar ligger hos de människor som är involverade i produktionen av våra produkter. För att tydliggöra vår position och klargöra vad vi förväntar oss av våra leverantörer och samarbetspartners, har vi skapat vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller för alla leverantörer, samt deras underleverantörer, som tillverkar produkter till Desenio Group. Uppförandekoden är baserad på FN:s och ILO:s konventioner, och den fastställer de minimikrav som samtliga leverantörer och underleverantörer måste uppfylla för att kunna göra affärer med Desenio Group. Vår uppförandekod innehåller tio olika principer inom områdena social och miljömässig hållbarhet.





SOCIALT REVISIONSPROGRAM

För att säkerställa att alla leverantörer uppfyller de krav som vi ställer i vår uppförandekod, inrättade vi under 2020 ett socialt revisionsprogram för hela vår leverantörsbas. Vi klassificerar alla våra leverantörer som låg respektive hög risk för bristande social efterlevnad, vilket baseras på de sex olika dimensionerna, även kallade Worldwide Governance Indicators (WGI).

1. Röst och ansvar
2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld
3. Regeringens effektivitet
4. Kvalitet på lagstiftning
5. Rättssäkerhet
6. Kontroll av korruption

Vi använder oss av klassificeringen från Amfori BSCI för att avgöra huruvida ett land har låg respektive hög risk för bristande efterlevnad. Länder med låg risk har en genomsnittlig ranking på minst 60 enligt WGI, och har maximalt två individuella dimensioner rankade under 60. Länder med hög risk har i stället en genomsnittlig ranking mellan 0–60, och har tre eller fler dimensioner som är rankade under 60.

I vår leverantörsbas finns 67% av alla fabriker i länder som klassificeras som lågriskländer, medan resterande 33% av fabrikerna finns i högriskländer. Vi kräver att alla fabriker i högriskländer genomgår en årlig oberoende social revision för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Alla avvikelser måste åtgärdas av leverantören inom en tidsperiod som bestäms av Desenio Group. Leverantören upprättar en initial åtgärdsplan följt av en lista av genomförda åtgärder inklusive stödjande bevis i form av dokumentation. Åtgärdsplanen och de genomförda åtgärderna kontrolleras och godkänns därefter av Desenio Group.

Under 2023 har 33% av de fabriker vi samarbetar med i högriskländer genomfört och blivit godkända i en social revision utförd av en oberoende tredje part. Vi strävar efter att genomföra sociala revisioner i 100% av alla fabriker i högriskländer.

PLANET MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår vision är att vara överst i medvetandet inom prisvärd och hållbar väggkonst, genom att skapa produkter som är producerade med certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder, samt genom att samarbeta med externa organisationer som är dedikerade till att göra vår värld till en bättre plats.

VÅR PRODUKTION

Vi ställer högra krav när vi producerar våra produkter, och vi värderar högt det hantverk som ligger bakom varje enskild komponent. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att ständigt förbättra kvaliteten och livslängden för våra produkter genom noggrann produktutveckling.

I vår uppförandekod för leverantörer har vi definierat de strikta miljömässiga krav som alla leverantörer måste uppfylla. Våra leverantörer måste implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera de miljömässiga riskerna. De måste också vidta nödvändiga åtgärder för att minimera den negativa inverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, främja en hållbar användning av energi och vatten, och minimera utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan. För att säkerställa efterlevnad med alla dessa krav, ska alla fabriker inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Vi har även definierat hur kemikalier ska hanteras när de används i produktionen. Alla kemikalier måste hanteras, förvaras, och användas med kunskap och omsorg i enlighet med dokumenterade processer. Vi kräver att alla leverantörer har en lista över de kemikalier som används i produktionen, innehållandes namnen på kemikalierna, användningsområdet, samt en referens till säkerhetsdatabladet. För att garantera arbetsplatsens säkerhet måste alla leverantörer även bistå med utbildning och skyddsutrustning till alla medarbetare som hanterar kemikalier eller utför någon annan typ av arbete där användningen av skyddsutrustning är att rekommendera.



POSTERS

På Desenio Group ligger hållbarheten hos våra produkter oss varmt om hjärtat. Vi är stolta över det hantverk och den expertis som ligger bakom produktionen av våra produkter. Vi är också stolta över att vara certifierade enligt Forest Stewardship Council® (FSC®). Vi erbjuder ett brett utbud av posters med moderna och trendiga motiv. Alla våra posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv) trycks på ett obestruket premiumpapper med en vikt av 200g/m2. Pappret har en matt yta utan reflektion vilket ger en känsla av kvalitet. Vårt papper är även åldersbeständigt. Pappret produceras i Sverige, och både pappersmassan, pappersbruket, och det färdiga pappret är alla certifierade enligt FSC®. Denna certifiering garanterar att träden har skördats i enlighet med alla applicerbara lagar och regler, samt i enlighet med FSC-organisationens strikta krav på

MÅLSÄTTNINGAR

- 1 **FSC®-certifiering:** säkerställ att majoriteten av vårt träbaserade sortiment från varumärken inom Desenio Group är certifierat enligt FSC®.

Utfall 2023: under 2023 var majoriteten av vårt träbaserade sortiment certifierat enligt FSC®.

- 2 **Ingående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla ingående leveranser.

Utfall 2023: under 2023 nyttjades ingående flygfrakt i <5% av alla ingående leveranser.

- 3 **Utgående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla utgående leveranser.

Utfall 2023: under 2023 nyttjades utgående flygfrakt i <5% av alla utgående leveranser.

- 4 **Förpackningar:** minimera användningen av plastbaserade förpackningsmaterial i både ingående och utgående leveranser.

Utfall 2023: under 2023 har vi ersatt den tidigare transportförpackningen i form av ett rör med plastlock med en förstärkt låda som inte innehåller någon typ av plast och därmed minskat användning av plastbaserade förpackningsmaterial.

social och miljömässig hållbarhet.

Majoriteten av våra posters trycks i Sverige, men vi strävar efter att trycka så nära slutkunden som möjligt. Under 2022 inledde vi ett samarbete med ett nytt tryckeri i USA. Denna leverantör förser kunder med posters i hela Nordamerika, vilket resulterar i kortare ledtider, minskat behov av transporter, och en minskad klimatpåverkan. Vi använder olika tryckerier för att uppnå den bästa kvaliteten för varje motiv, beroende på om det är ett fotografi, ett grafiskt motiv, eller ett folietryck. De tryckerier vi samarbetar med använder olika typer av bläck beroende på vilken tryckmetod som används, men bläcket väljs alltid med hänsyn till alla applicerbara EU-regler (inklusive bland annat REACH). Bläcket är även 100% veganskt. Vi är stolta över att kunna säga att vi har väldigt låg andel spill i vår posterproduktion, samt att allt spill återvinns till tidningspapper av de tryckerier och pappersbruk vi arbetar med.

RAMAR

Vi erbjuder eleganta trä- och metallramar som passar alla inredningsstilar. Vi har allt från mindre ramar som passar bra för fotografier, till större ramar som kan stå i centrum på dina väggar. Våra ramar är tillverkade för hand av skickliga hantverkare med lång erfarenhet från ramtillverkning. Våra ramar i metall samt trä är FSC®-certifierade, med ett fåtal undantag, och kommer i åtta olika storlekar. Alla ramar levereras med ett transparent plexiglas av akryl, som är både lätt och splitterfritt. Alla ramar kan öppnas från baksidan med hjälp av roterbara metallclips, för att enkelt kunna montera posters utan att behöva öppna vassa metallstift.

Våra träramar tillverkas av massivt trä och kommer i svart, vitt, ek, mörk ek samt ljust trä. Träramarna produceras i Europa samt Asien. Ek-ramarna tillverkas av obehandlad massiv ek. Vi tillverkar även ramar i mörk ek. Dessa ramar tillverkas delvis av spillmaterial från våra andra ek-ramar, vilket resulterar i minskat avfall och ett förbättrat utnyttjande av råmaterial. De mörka ek-ramarna betsas med en semi-transparent lack för att uppnå en mörk och sotig design. De svarta och vita träramarna tillverkas av tulpanträd som sedan målas. Våra ljusa träramar tillverkas av lönn som behandlas med en transparent färg för en naturlig finish. Våra metallramar kommer i färgerna svart, guld, silver och koppar. De produceras i Europa och tillverkas av aluminium med en tunn och elegant profil. Metallramarna i guld, silver och koppar har en glansig finish medan den svarta metallramen är matt. Vi tillverkar även canvas-ramar. De tillverkas av högkvalitativ massiv furu som täcks med en canvas av bomull. Dessa ramar utgör ett elegant tillskott till vårt sortiment av väggdekor.

ACCESSOARER

Vi erbjuder ett sortiment av accessoarer som ger det lilla extra till dina posters: från passepartouts till upphängningsalternativ som krok, klämmor, posterhängare och washitejp, till tavellister. Alla våra passepartouts, posterhängare och tavellister är FSC®-certifierade. Våra högkvalitativa passepartouts tillverkas i Sverige. Med dessa kan du rama in och framhäva ett motiv och addera en exklusiv känsla. De finns i färgerna svart och vit och är färgtrogna rakt igenom där den svarta har en svart kärna och den vita en vit. Vår vita passepartout har exakt samma färgnyans som det papper som vi använder när vi trycker våra posters. Liksom våra posters är även våra passepartouts syrafria.

VÅR DISTRIBUTION

Vi använder främst väg- samt sjötransporter för våra inkommande leveranser från fabrikerna till våra lager. Flygfrakt är någonting som vi enbart använder i undantagsfall för mindre order där väg- eller sjötransport inte är möjligt på grund av låga ordervolymer. Lastbil och båt är alltid förstahandsalternativet. Samtliga inkommande leveranser inom Europa distribueras via lastbil. Vår distribution sker från våra logistikcenter i Stockholm, Sverige, Bor, Tjeckien samt Ohio, USA. Detta möjliggöra minskad transportsträcka för alla kunder i norra- respektive södra Europa samt Nordamerika, vilket resulterar i en lägre miljöpåverkan genom mindre användning av flygfrakt. För leveranser från samtliga tre lager arbetar vi tillsammans med ett stort antal fraktbolag för att kunna täcka alla 37 länder där vi finns representerade. Precis som för inkommande leveranser behandlar vi flygfrakt som ett alternativ som enbart ska användas när andra transportmetoder är opassande eller otillgängliga för transporttypen eller destinationen.



Vi använder flera olika förpackningsalternativ för att säkerställa att vi har en optimal förpackning för varje produktkategori. Baserat på produktkategorin och produktsammansättningen i respektive order, använder vi olika förpackningsalternativ för att minimera andelen luft i varje paket utan att kompromissa med kvaliteten hos våra produkter.



Vi är stolta över att sedan 2019 vara ett FSC®-certifierat företag, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål."

VÅRT ENGAGEMANG

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Sedan 2019 är vi certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål. FSC är en icke vinstdrivande organisation som ställer höga krav för att säkerställa att skogsbruket utförs på ett miljömässigt ansvarsfullt och socialt fördelaktigt sätt. Under 2021 expanderade vi vårt certifikat från single-site till multi-site, vilket gav oss möjligheten att inkludera samtliga dotterbolag inom Desenio Group och leverera certifierade produkter till alla 37 länder där vi verkar.

Att vara certifierad av FSC innebär att vi uppfyller de högt ställda krav som definieras av FSC inom området hållbart och socialt fördelaktigt skogsbruk. Det innebär även en garanti för att de material som vi använder i produktionen av våra produkter härstammar från hållbara, FSC-certifierade skogar. FSC har ett starkt fokus på att säkerställa arbetarnas rättigheter genom att integrera grundläggande arbetskrav i sitt system. Dessa arbetskrav inkluderar ett effektivt avskaffande av barnarbete, eliminering av alla typer av tvångsarbete, eliminering av diskriminering i relation till anställning och yrkesutövande, respekt för föreningsfrihet, samt ett effektivt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver detta bidrar FSC:s arbete även till att åstadkomma 40 olika målsättningar under 14 olika hållbara utvecklingsmål (SDG). FSC bidrar till att åstadkomma ett hållbart skogsbruk i världen, vilket är ett av målen under SDG 15 (Life on Land). Detta breda fokus på miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer som FSC:s principer innehar bidrar även till att åstadkomma de hållbara utvecklingsmål som fokuserar på fattigdom, jämställdhet, naturresurser, produktions- och konsumtionsmönster, anständigt arbete, klimatförändringar, inkluderande och ansvariga samhällen, samt globala partnerskap.

Vår certifieringskod: FSC-COC-007047 (FSC-C153048)

VI-SKOGEN

Vi på Desenio Group bryr oss om miljön. För att minimera vårt klimatavtryck är vi sedan 2017 en stolt supporter av Vi-skogen. Vi-skogen grundades år 1983 och har sedan dess planterat mer än 140 miljoner träd i syfte att bekämpa fattigdom och hjälpa familjer att sörja för sin egen levnadskostnad. Genom att plantera träd i Kenya, Uganda och Tanzania arbetar Vi-skogen för att bekämpa både klimatförändringar och fattigdom i dessa områden. Agroforestry är kärnan av deras verksamhet, vilket innebär att träd planteras sida vid sida tillsammans andra grödor i

områden där boskap betar, för att skapa ett balanserat ekosystem som bidrar till ökad biologisk mångfald samt får bättre motståndskraft mot klimatförändringar. Vi är stolta över att stödja ett sådant viktigt syfte. Vi planterar två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters vi säljer. Under 2023 resulterade vårt bidrag till Vi-skogen i planteringen av 10 418 träd som bidrar till både koldioxidkompensation och sociala fördelar. Sedan starten av vårt partnerskap har vi planterat mer än 57 573 träd.

RISKHANTERING

Vår värld befinner sig i ständig förändring, och förutsättningarna och klimatet för företag världen över påverkas kraftigt av ekonomisk osäkerhet, väpnade konflikter, och effekter av klimatförändringar. Vikten av klimatanpassningar växer sig allt större, och kommer att påverka den dagliga verksamheten hos alla företag och även hela samhällen i framtiden. Hållbarhet som område blir alltmer komplext för företag att navigera inom, vilket resulterar i ett ökat behov av att regelbundet genomföra riskanalyser. Hantering av risk är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete, och inkluderas i allt vi gör. I egenskap av ett e-handelsföretag med en komplex värdekedja arbetar vi tillsammans med många olika externa samarbetspartner inom områden som inköp, produktion och distribution, för att nämna ett fåtal. Med detta i åtanke har vi genomfört en riskanalys av vår verksamhet och värdekedja för att identifiera riskområden och kunna avhjälpa dessa.

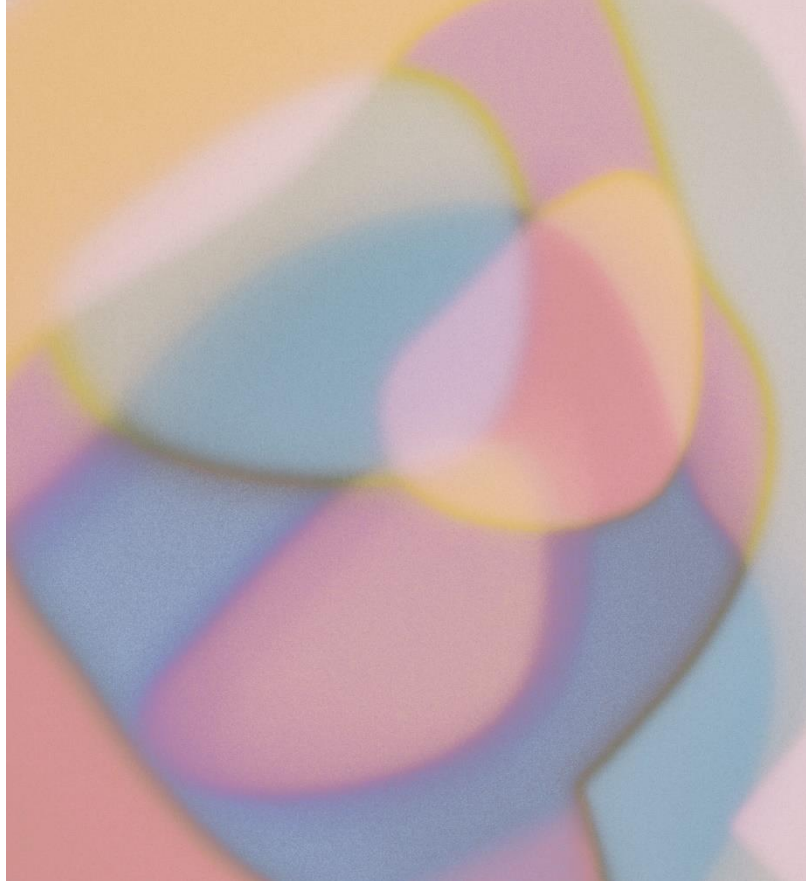
När vi utfört vår riskanalys för 2023 har vi fokuserat på både social och miljömässig hållbarhet. Inom dessa två områden har vi identifierat ett antal risker som vi anser är relevanta för Desenio Groups hållbarhetsarbete under 2023 och framöver. De huvudsakliga risker som har identifierats inom vår organisation och utökade värdekedja presenteras nedan. Vi är ödmjuka mot det faktum att trots detta arbete kan oförutsedda händelser fortfarande inträda, och vi arbetar därför ständigt med att förbättra våra riskhanteringsprocesser för att minimera risker och säkerställa ett proaktivt arbetssätt.

FSC®-CERTIFIERING.

Som ett FSC®-certifierat bolag måste vi noggrant följa och respektera kraven i FSC:s standard som är applicerbara på vårt certifikat. Dessa krav är ofta ännu högre ställda än den lagstadgade nivån. För att minimera risken för avvikelser gentemot vår FSC®-certifiering har vi skapat en omfattande kartläggning av alla processer som ingår i denna certifiering. Dessa processer utförs regelbundet enligt ett förbestämt tidsschema, och samtliga processbeskrivningar uppdateras regelbundet för att säkerställa att de alltid innehåller korrekt information. Inom omfattningen av dessa processer erbjuder vi regelbundet utbildning för de medarbetare som är involverade i arbetet med FSC. Vi genomgår även en årlig oberoende revision där alla processer och all dokumentation kontrolleras noggrant och godkänns av FSC-organisationen. Med hjälp av dessa åtgärder, anser vi att Desenio Group på ett framgångsrikt sätt hanterar de krav som medföljer vår FSC-certifiering.

LAGAR OCH REGLER

Inom vår organisation kan riskerna inom brist på efterlevnad av lagar och förordningar framför allt kopplas till våra interna processer inom social och miljömässig hållbarhet, och den komplexitet som vår globala verksamhet möter genom skillnader i lokala lagar på olika marknader. Då vi har en marknadsnärvaro på 37 olika marknader runt om i världen, med varierande omfattning och nivåer inom hållbarhetslagstiftning, ser vi att det finns en risk för bristande efterlevnad gentemot lokal lagstiftning exempelvis inom områden som exempelvis vår värdekedja, producentansvar och hållbarhetsrapportering. För att säkerställa att vi arbetar i enlighet med alla lokala lagar och regler, undersöker vi noga alla lokala lagar innan vi går in på en ny marknad. För marknader där vi redan har etablerat vår verksamhet genomför vi regelbundet omvärldsbevakning för att säkerställa att vi uppfyller eventuella nya lagar och regler inom hållbarhetsområdet. Nya lagar och regler inom hållbarhet framställs och publiceras idag i ett högt tempo, dels lokalt i Sverige, dels internationellt. Vi har identifierat skärpta krav inom hållbara leverantörsled, till exempel genom det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Due Diligence Directive. Dessa förändringar är högst relevanta för den dagliga verksamheten inom Desenio Group. Vi följer även noga de uppdateringar som sker inom hållbarhetsredovisning och producentansvar. Som ett resultat av detta ser vi att det finns ett ökat behov av resurser och kompetens inom social efterlevnad, för att möjliggöra och säkerställa efterlevnad av nya och uppdaterade lagar och regler inom detta område. Tack vare dessa åtgärder anser vi att risken för bristande efterlevnad är liten, samt att Desenio Group är väl förberedda för att hantera framtida förändringar inom området.



VÄRDEKEDJA

Inom vår värdekedja, anser vi att avvikelser gentemot vår uppförandekod för leverantörer är den största risken. Detta kan främst relateras till mänskliga rättigheter, välmående och säkerhet för de fabriksarbetare som är anställda av våra leverantörer, anti-korruption, samt det allmänna etiska affärsbeteendet bland våra samarbetspartners. Detta inkluderar alla tio områden som tidigare presenterats i vår uppförandekod för leverantörer, till exempel problem relaterade till barnarbete, korruption, arbetstid och levnadslöner. Som e-handlare med en komplex värdekedja samarbetar vi med fabriker belägna i olika delar av världen. Som ett resultat av detta kan det vara utmanande att hålla sig uppdaterad om skillnader mellan olika länders lagar och regler. Vi måste alltid säkerställa efterlevnad enligt lokala lagar, men i de fall då kraven i lokala lagar är lägre jämfört med kraven i vår uppförandekod, måste vi även säkerställa att våra leverantörer uppfyller

samtliga krav i vår uppförandekod. På grund av detta är det mycket viktigt att vi noggrant undersöker och utvärderar dessa risker. Genom vårt program för sociala revisioner kan vi göra just detta. Samtliga av våra leverantörer i högriskländer måste årligen genomföra oberoende sociala revisioner. Under dessa revisioner sker en genomgång av alla områden i vår uppförandekod samt en bedömning av fabriken status i respektive område. Detta förser oss med den information vi behöver för att kunna identifiera potentiella problem och snabbt korrigera eventuella avvikelser gentemot vår uppförandekod. Genom dessa åtgärder är vi säkra på att Desenio Group kommer att fortsätta bidra till en mer hållbar framtid genom att arbeta för att nå våra mål och aktivt ta beslut med hållbarhet i åtanke.

